

T.C.
ANKARA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
KENT ESTETİĞİ DAİRESİ BAŞKANLIĞI
İLAN, REKLAM VE TANITIM
YÖNERGESİ

BİRİNCİ BÖLÜM

Amaç, Kapsam, Dayanak ve Tanımlar

Amaç ve Kapsam

MADDE 1-(1) Bu Yönergenin amacı; Ankara Büyükşehir Belediyesi, diğer kamu kurum kuruluşları ile ABB İlan, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği kapsamında faaliyet gösteren gerçek ve tüzel kişilerin ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarına ilişkin süreçleri düzenlemektir.

(2) Bu Yönerge, Ankara Büyükşehir Belediyesi Meclisinin 12.07.2024 tarih 884 sayılı kararı ile kabul edilen ABB İlan, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliğinin uygulanmasına ilişkin usul ve esasları kapsamaktadır.

Dayanak

MADDE 2- (1) Bu Yönerge, 5393 sayılı Belediye Kanunu, 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu ve Ankara Büyükşehir Belediye Meclisinin 12.07.2024 tarih 884 sayılı kararı ile kabul edilen ABB İlan, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği hükümlerine istinaden düzenlenmiştir.

Tanımlar

MADDE 3- (1) Bu yönergede geçen;

- a) Belediye: Ankara Büyükşehir Belediyesini,
- b) Binalar: İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarının binaların cephe, çatı, bahçe duvarı, parapet, bahçe çiti ve bahçesinde yer alan uygulamalarını,
- c) Boş Alanlar ve Arsalar: Üzerinde herhangi bir yapının olmadığı tümüyle boş arsa ve arazileri,
- d) Diğer İlan, Reklam ve Tanıtım Uygulamaları: Yönetmelikte tarif edilmeyen, ancak var olan veya zaman içinde gelişen diğer ilan, reklam ve tanıtım araçlarını,
- e) Işıklı Panolar/Levhalar/Tabelalar: Işıksız üretildiği halde yakınına monte edilen projektör vb. harici ışık kaynakları kullanılarak dışarıdan aydınlatma sağlanan ya da ürün içinde yer alan floresan, neon, LED vb. aydınlatma elemanları ile dahili aydınlatma sağlanan reklam panolarını,
- f) İlan: Ticari amacı bulunmayan duyuru veya bilgilendirme elemanlarını,
- g) İlanlarda Kullanılan Ürünler: İlan panoları, el ilanları, kâğıt afiş ve bez afişleri,
- h) İnşaat/Tadilat Halindeki Yapılar: Yapı ruhsatı almış inşaatlarda ve tadilat yapılacak binalarda, devam eden faaliyetler nedeniyle taşınmazın mülkiyet sınırları içinde kalmak kaydıyla, görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat artıklarının sıçramaması için ilgili belediyesince izin verilen yerlere konulmuş olan iskele ve paravan sistemi kurgulanan yapıları,
- i) İsim/Unvan Panoları: Yapılarda bulunan kişi ve kuruluşların tanıtımı ve duyurusu için kullanılan ve yapıların ön cephelerinde yer alan ilan ve reklam levhalarını,
- j) Kaldırım ve Yol Üstü Alanlar: Kamu ortak kullanımları için ayrılmış taşıt yolu kenarı yaya yolu, bisiklet yolu, cep parkları vb. gibi ulaşım güzergâhındaki kamusal alanları,
- k) Kamusal Kullanım Alanları: İlgili belediyenin tasarrufu altındaki yol, meydan, otopark, park, yaya bölgesi, kaldırım gibi yerler, yaya ve taşıt alt-üst geçitleri, pazaryerleri, açık otoparklar ve benzeri alanları,

l) Kutu Harfler: Ayrı ayrı monte edilebilen harf, sembol veya rakamlardan oluşan reklam/tanıtım ünitelerini,

m) LED Ekranlı Reklamlar: Dekoratif LED ışıklar kullanılarak yapılan reklam ve tanıtım uygulamalarını,

n) Metruk Yapılar: Görüntü kirliliğini önlemek amacıyla ilgili belediyesince uygun bulunacak yöntem ve malzeme ile kapatılan yapıları,

o) Ortak Tanıtım Uygulaması: Faaliyet gösteren kişi ve kuruluşların tanıtımı için kullanılan ve binaların ana girişlerinde yer alan toplu tanıtım unsurlarını,

p) Paravan: Bir alanı bölmek veya kapatmak için kullanılan perdeyi,

r) Parapet: Bir çatının, terasın, balkonun, yürüme yolunun veya başka bir yapının kenarındaki duvarın bir uzantısı olan bir bariyer veya çıkıntıyı,

s) Reklam: Bir ürünü veya hizmeti tanıtmayı, ürünü veya hizmeti satın almayı ve yönetmeyi amaçlayan logo, sembol, duyuru, sunu, imaj, video, ifade vb. içeren araçlarla yapılan etkinliği,

t) Reklam Panosu/Levhası/Tabelası: Üzerinde kısmen ya da tamamen reklam niteliği taşıyan kişi, kurum, sektör ile ilgili bilgi veren yazılı ve/veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı ya da ışıksız teşhir ünitelerini,

u) Reklam Veren: Ürettiği ya da pazarladığı ürünün/hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını artırmak veya imajını yaratıp güçlendirmek amacıyla hazırlattığı, içinde firmasının ya da ürün/hizmet markasının yer aldığı reklamları üretmek ve yayınlamak için bedel ödeyen gerçek ya da tüzelkişiyi,

v) Sağır Duvar ve Sağır Yüzey Reklamları: Yapıların sağır duvarlarına ve sağır yüzeylerine vinil, boya veya idarenin izin vermesi kaydı ile diğer araçlar ile gerçekleştirilen reklamları,

y) Tanıtım: Herhangi bir ürün, hizmet, kişi, kurum vb. unsurlar hakkında hedeflenen kamuoyu algısını oluşturmak, mevcut algının korunmasını sağlamak ya da değiştirmek amacıyla tasarlanmış, yazılı ve/veya görsel mesajlar içeren uygulamaları,

z) Tanıtım Panosu/Levhası/Tabelası: Üzerinde kişi/kurum/sektör ile ilgili tanıtım niteliğinde bilgi veren yazılı ve/veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı ya da ışıksız teşhir ünitelerini, tabelalarını,

aa) Üç Boyutlu Reklamlar: Gerçek bir cisim ya da şeklin kopyalanması ile oluşturulmuş ve bir reklam gereci olarak kullanılan üç boyutlu ölçek olarak büyütülmüş, minyatüre edilmiş veya aynı boyutta olabilir, bir binaya takılmış veya binanın bir parçası olarak inşa edilmiş veya kendi başına durabilir veya pylonlar gibi kendi başına durabilen panoların bir parçasını oluşturabilen reproduksiyonu,

bb) Yerleşim Krokisi: Yönetmelik kapsamındaki tüm ilan, reklam ve tanıtım araçlarının yerlerinin ve düzenleme koşullarının işlendiği krokiyi,

cc) Yönetmelik: Ankara Büyükşehir Belediye Meclisinin 12.07.2024 tarih ve 884 sayılı kararı ile kabul edilen ABB İlan, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliğini,

dd) Yönlendirme Tabelası: Sabit veya taşınabilir bir mesnet üzerine yerleştirilmiş; gidilecek yeri yönlendiren ve kamu kurum ve kuruluşları içinde ziyareti kolaylaştıracak ışıklı veya ışıksız olan tabelayı,

ifade eder.

İKİNCİ BÖLÜM

Uygulamaya İlişkin Hükümler ve Belgeler

Reklam Uygulamaları

MADDE 4- (1) Bina Cephe veya Bahçelerindeki Reklam Uygulamaları:

a) Bina Sağır Duvarları: Yönetmeliğin 6 ncı maddesinin 1 inci fıkrasının (b) bendinde belirtilen “Bina cephesi uygulama alanları, binaların pencere, kapı gibi boşluğu olmayan duvarlarıdır. Bina sağır duvarları reklam alanı olarak kullanılabilir. Sağır duvar alanının %80’ine reklam, tanıtım uygulamalarına izin verilebilir” hükmünün uygulamasına ilişkin görsel ektedir. (Şekil 4.1)

b) Bina Sağır Yüzeyleri: Yönetmeliğin 6 ncı maddesinin 1 inci fıkrasının (c) bendinde belirtilen “Bina cephesinde kapı ve pencere dışında kalan bina sağır yüzeyleri, bina cephe alanının bütünlük arz eden %70’inden fazla sağır yüzey alanına sahip olması halinde reklâm alanı olarak kullanılabilir” hükmünün uygulanmasına ilişkin görsel ektedir. (Şekil 4.2) Pencere düşey akslarındaki parapet alanları, boşluklu yüzey alanı gibi hesaplanır.

c) Metruk ve Tamamlanmamış Binalar: Yönetmeliğin 6 ncı maddesinin 1 inci fıkrasının (ç) bendinde belirtilen “Metruk binaların veya tamamlanmamış inşaatların cepheleri reklam alanı olarak kullanılabilir” hükmünün uygulanmasına ilişkin görsel ektedir. (Şekil 4.3) Bu alanlarda; binanın mimari özelliklerini yansıtan görsellerin kullanılması veya sade bir fon rengi üzerine işletme ismi yazılması veya cephe üzerine giydirme tanıtım/reklam (banner, membran, vinil vb.) uygulamalar, çevresel şartlar dikkate alınarak cephe yüzeyinin tamamı tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

d) Giydirme Cepheli Binaların Cam Yüzeyleri: Yönetmeliğin 6 ncı maddesinin 1 inci fıkrasının (e) bendinde belirtilen “Giydirmeye cepheli binaların cam yüzeylerinin; cam grafiği veya yapıştırma film tekniğiyle, söz konusu güzergâhtaki reklam ve tanıtım yoğunluğu, cephe kimliği ve benzeri etkenler dikkate alınarak reklam alanı belirlenir” hükmünün uygulanmasına ilişkin görsel ektedir. (Şekil 4.4)

Tanıtım Uygulamaları

MADDE 5- (1) Bina Cephe veya Bahçelerindeki Tanıtım Uygulamaları:

Bodrum, Zemin veya Asma Katta Faaliyet Gösteren İşyerlerine Ait Tanıtım Elemanları: Yönetmeliğin 6 ncı maddesinin 1 inci fıkrasının (n) bendinde belirtilen “Açığa çıkan bodrum, zemin veya asma katta faaliyet gösteren işyerlerine ait tanıtım elemanlarına ilişkin yükseklik, derinlik, benzeri detaylar ve uygulamalar çıkarılacak Yönerge ile belirlenir” hükmü, aşağıdaki hüküm ve görsellere göre uygulanacaktır.

a) Yüksekliği en fazla 1 metre, derinliği en fazla 0.30 metre olacak ve yaya dolaşımını engellemek kaydıyla işyeri cephesi boyunca konulabilir.

b) Köşe parsellerde bulunan binalarda, bina bir bütün olarak ele alınır. Cephelerinde ki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları ile zemin kat veya asma katta faaliyet gösteren işyerlerine ait tanıtım elemanlarında yatayda uyum aranacaktır. (Şekil 5.1)

c) Bodrum, zemin veya asma katta birden fazla işyerinin olması halinde işyerlerinin tanıtım unsurları arasında yatayda uyum aranacaktır. Son uygulayıcı, önceden standartlara uygun olarak yapılan uygulamaya uymak zorundadır. (Şekil 5.2)

d) Zemin katta faaliyet gösteren işyerlerinin tanıtım unsurları, zemin kat alın yüzeyinde yeterli tanıtım alanı bulunmaması halinde ilgili 1. kat maliki ve bina yönetiminin muvafakat etmesi kaydıyla 1. kat parapet yüzeylerine konulabilir. Bina 1. kat maliki ve bina yönetimi muvafakat vermemesi durumunda ise, tanıtım unsurunun şekil, boyut ve konumu Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı tarafından belirlenir. (Şekil 5.3).

e) Cam cephe yüzeyi bulunan bodrum, zemin ve asma kat cepheleri cam grafiği veya yapıştırma film tekniğiyle tanıtım alanı olarak kullanılabilir. (Şekil 5.4)

f) Gerek görülmesi halinde zemin ve asma kat cepheleri kent görselini bozmamak adına sanatsal vitrin tasarım alanı olarak uygulattırılabilir.

(2) Ortak Tanıtım Uygulaması Yapılacak Bina Cepheleri Uygulamaları:

Yönetmeliğin 6 ncı maddesinin 1 inci fıkrasının (o) bendinde belirtilen “Bina normal katlarında işyerleri olması durumunda bina cephesinde giriş kapısının yanında uygun olan yerlere veya bina giriş holüne, binadaki işyerlerinin kat sırasına göre ve her işyerine yer ayrılmak suretiyle düzenlenen bir veya daha fazla “ortak tanıtım uygulaması” kullanılabilir” hükmünün uygulanmasına ilişkin görseller ektedir. (Şekil 5.5 - 5.6)

a) Büyük iş merkezlerine ait tanıtım elemanları; Büyük iş merkezlerinde, çok sayıda faaliyet gösteren işletmeler için iş merkezi girişinde bulunan ve müsait olan yüzeylere her iş yerine yer ayırmak suretiyle birden fazla “ortak tanıtım uygulaması” kullanılabilir. (Şekil 5.7)

b) Yönetmeliğin 6 ncı maddesinin 1 inci fıkrasının (ö) bendinde belirtilen “Bina girişinin ön cephede olmaması ya da giriş kapısının yanında ortak tanıtım için uygun yer bulunmaması durumunda, “ortak tanıtım uygulaması” ön cephede zemin kat seviyesinde Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı’nın uygun göreceği yere, ilgili kat malikinin ve apartman yönetiminin muvafakat etmesi halinde uygulanabilir” hükmünün uygulanmasına ilişkin görsel ektedir. (Şekil 5.8)

(3) Bina Son Kat Alın Yüzeylerine Ait Tanıtım Elemanları Uygulamaları:

Yönetmeliğin 6 ncı maddesinin 1 inci fıkrasının (s) bendinde belirtilen “Bina son kat alın yüzeyleri tanıtım uygulamaları için binanın normal katlarının tamamında tek kullanıcının faaliyet göstermesi halinde, kutu harf, asansör müdahale odası yüzeyi, normal tanıtım uygulamaları çıkarılacak Yönergede belirtilen kurallar çerçevesinde uygulanır” hükmünün uygulanmasına ilişkin görsel ektedir. (Şekil 5.9)

a) Binanın normal katlarının tamamında tek kullanıcının faaliyet göstermesi halinde aşağıdaki hususlar doğrultusunda tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

b) Tanıtım uygulaması, kutu harf şeklinde ve paslanmaz malzemeden, en fazla 1.00 metre yüksekliğinde olmalıdır.

c) Birden fazla kata sahip yapılarda; yatay / düşeydeki cephe oranları, ana arter, meydan, bulvar, cadde, yol ve benzeri alanlara olan uzaklığı ve konulacak tanıtım uygulamasının görünürlüğü de göz önünde bulundurularak, kutu harf yüksekliği bina cephesinde yeterli alan olması halinde, en fazla 2 metre olacak şekilde ilgili belediyenin uygun görmesi halinde artırılabilir.

d) Uygulama, alın yüzeyini aşmamalıdır.

e) Yüzeyin uygun olması halinde, yapııştırma film tekniği ile tanıtım yapılabilir.

(4) Binanın Tamamı veya Normal Katların Tamamında Tek Kullanıcının Faaliyet Göstermesi Halinde Uygulamalar:

Yönetmeliğin 6 ncı maddesinin 1 inci fıkrasının (ş) bendinde belirtilen “Bina çatılarına tanıtım uygulaması yapılamaz. Ancak; binanın tamamında veya normal katlarında tek kullanıcının faaliyet göstermesi ve son kat alın yüzeyinin uygulama için yeterli alana sahip olmaması halinde bina çatıları için reklam uygulamaları çıkarılacak Yönerge ile belirlenir” hükmünün uygulanmasına ilişkin görsel ektedir. (Şekil 5.10- 5.11)

a) Binanın normal katlarının tamamında tek kullanıcının faaliyet göstermesi halinde aşağıdaki hususlar doğrultusunda tanıtım alanı olarak kullanılabilir. Cephe oranları dikkate alınmak kaydıyla bina son kat alın yüzeyi yerine bina cephesinde düşey yönde kutu harf tekniği kullanılarak tanıtım uygulaması yapılabilir.

(5) Bina Çatılarında Tanıtım Uygulamaları:

Yönetmeliğin 6 ncı maddesinin 1 inci fıkrasının (ş) bendinde belirtilen “*Bina çatılarına tanıtım uygulaması yapılamaz. Ancak; binanın tamamında veya normal katlarında tek kullanıcının faaliyet göstermesi ve son kat alın yüzeyinin uygulama için yeterli alana sahip olmaması halinde bina çatıları için reklam uygulamaları çıkarılacak Yönerge ile belirlenir*” hükmünün uygulanmasına ilişkin görseller ektedir. (Şekil 5.12 - 5.13)

a) Binanın tamamında veya normal katlarında tek kullanıcının faaliyet göstermesi ve son kat alın yüzeyinin uygulama için yeterli alana sahip olmaması durumlarında;

b) Tanıtım uygulaması kutu harf şeklinde, paslanmaz ve korozyona uğramayacak nitelikte olmalıdır.

c) Uygulama, mahya yüksekliğini aşmamalıdır.

d) Uygulama, saçak hizasından en az 1.00 metre içeriye çekilmek suretiyle konumlandırılmalıdır.

(6) Binanın Tamamında veya Normal Katların Tamamında Tek Kullanıcının Faaliyet Göstermesi Halinde Uygulamalar:

Yönetmeliğin 6 ncı maddesinin 1 inci fıkrasının (ş) bendinde belirtilen “*Bina çatılarına tanıtım uygulaması yapılamaz. Ancak; binanın tamamında veya normal katlarında tek kullanıcının faaliyet göstermesi ve son kat alın yüzeyinin uygulama için yeterli alana sahip olmaması halinde bina çatıları için reklam uygulamaları çıkarılacak Yönerge ile belirlenir*” hükmünün uygulanmasına ilişkin görsel ektedir. (Şekil 5.14)

a) Asansör kulesi yüzeyleri tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

b) Uygulama, kutu harf şeklinde ve paslanmaz malzemeden olmalıdır. Kutu harfler en fazla 1.00 metre yüksekliğinde, asansör kulesi boyunca olacak şekilde uygulanacaktır.

c) Uygulama, asansör kule yüzeyini aşmamalıdır.

(7) Bahçesi Bulunan Yapılarda Yer Alan İşyerlerinin Ayaklı Tanıtım Uygulamaları:

Bina cephesindeki tanıtımın yeterli görülmediği durumlarda, en fazla 4 metre yüksekliğinde, 2 metre eninde, 0.40 metre derinliğindeki ebatlarda olması, kendi parsel sınırları içerisinde kalması ve iz düşümü arsa sınırına en fazla 100 cm yaklaşması kaydıyla her bir yapı bloğu için 1 adet konulabilir. (Şekil 5.15)

(8) Bahçesi Bulunan Yapıların Normal Katlarında İşyerleri Olması Halinde Uygulamalar:

a) İşyerleri bahçeye ayrı ayrı “*ayaklı tanıtım uygulaması*” koyamazlar.

b) Kendi parsel sınırları içerisinde kalması ve iz düşümü arsa sınırına en fazla 100 cm yaklaşması kaydıyla her bir yapı bloğu için 1 adet ortak “*ayaklı tanıtım uygulaması*” konulabilir.

c) Uygulamanın ebatları en fazla; dikeyde 4 metre yüksekliğinde, 2 metre eninde, 0.50 metre derinliğinde. Yatayda en fazla 4 metre eninde, 2 metre yüksekliğinde, 0.50 metre derinliğinde olabilir. (Şekil 5.16 - 5.17)

(9) Bahçesi Bulunan Yapıların Bahçelerindeki Tanıtım Elemanları Uygulamaları:

Bu hallerde, Yönergenin (7) ve (8) maddelerinin uygulanması esastır. Ancak, büyük parsel üzerindeki işyerlerinin ayaklı tanıtım uygulamalarının yüksekliği; konumlandırılacağı yer, talep edilen arsanın alanı ile tesisin büyüklüğü dikkate alınarak bulunduğu bölgenin genel görünümünü ve görüntüsünü bozmayacak ve en fazla 7.00 metre olacak şekilde ilgili belediye tarafından arttırılabilir.

(10) Bahçesi Bulunan Yapılarda İlgili Parselin Birbiri ile Kesişmeyen İki Yola Cephesi Olması Halinde Uygulamalar:

Bu halde, her bir kesişmeyen yol tarafına iz düşümü arsa sınırına en fazla 100 cm yaklaşması kaydıyla ayaklı tanıtım uygulaması konulabilir. (Şekil 5.18)

(11) Bahçesi Bulunan Yapılardaki Uygulamalar:

Tek bir parsel üzerinde tek bir yapı veya tesisin bulunduğu alanlara bina, arsa büyüklüğü dikkate alınarak ayaklı tanıtım elemanı konulabilir. Bahçeye konulacak ayaklı tanıtım uygulamalarının konulacağı zemin kotu, yol kotundan alçak olması durumunda uygulamanın yüksekliği, 2 kot arası yükseklik kadar arttırılabilir. (Şekil 5.19)

(12) Bez Afiş Uygulamaları:

Yönetmeliğin 6 ncı maddesinin 1 inci fıkrasının (aa) bendinde belirtilen “Bez afiş uygulamaları; işyerlerinin, sadece faaliyette bulunduğu bina cephelerine veya cephe yüzeyine asılabilir. Ancak; fuar alanları, konferans salonu olan oteller, kongre merkezleri vb. özellikli yerlerde, kendi mülkiyet alanında kalmak kaydıyla ilgili belediyenin izin verdiği ebat ve konumda bez afiş uygulaması yapılabilir” hükmünün uygulanmasına ilişkin görsel ektedir. (Şekil 5.20)

a) Bez afiş uygulamaları; işyerlerinin, tek kullanıcı binalarda sadece faaliyette bulunduğu bina cephelerine veya birden fazla kullanıcı binalarda kendi iş yeri cephelerine uygulanabilir. Bina cephe yüzeyinin % 50’sini geçmeyecek ebatla asılabilir. Ancak; fuar alanları, konferans salonu olan oteller, kongre merkezleri ve benzeri özellikli yerlerde, kendi mülkiyet alanında kalmak kaydıyla ilgili Belediyenin uygun göreceği ebat ve konumda bez afiş uygulaması yapılabilir.

b) Bez afişlerin izin süresi en fazla 15 gün ile sınırlıdır. Aynı muhtevaya sahip bez afiş süresi, 1 takvim yılı içerisinde en fazla bir defa uzatılabilir.

c) Taşınmazlara ait satılık veya kiralık duyuruları; ilgili taşınmazın camının iç kısmına, 0.5m² ebatlarında, kâğıt afiş şeklinde izne tabi olmadan, her cepheye en fazla 1 adet konulabilir.

(13) Zemin Kattaki İşyerlerinin Cephelerinde Tente Uygulamaları:

a) Zemin kattaki işyerlerinin cephelerinde işyerinin adı ve logosu yer alan tente konulabilir. Tente açıldığında, tentenin yerden en düşük yüksekliği en az 2.40 metre olmalıdır. Tentenin genişliği kaldırım genişliğini aşmayacak şekilde en fazla 1.50 metre olmalıdır. Tentelerin renkleri, ebatları ve malzemeleri cadde bazında belirlenir. (Şekil 5.21)

b) Yapılacak tente uygulaması bina cephesi ile uyumlu olacak renk ve ebatla olacaktır.

c) Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı; iş yerlerine yapılacak tentelere ilişkin sokağa, caddeye, bulvara ve meydana estetiklik katmak açısından önerilerde bulunabilir veya gerektiğinde uygulamasını yaptırabilir.

(14) İskele Sistemi Yüzeyi Uygulamaları:

Yönetmeliğin 6 ncı maddesinin 3 üncü fıkrasının (ç) bendinde belirtilen “Bina inşaat iskele yüzeyi ve bina cephesi paravan sistem yüzeyi inşaat faaliyetlerinin neden olduğu görüntü kirliliğinin önlenmesine ilişkin usul ve esaslar çıkarılacak Yönerge ile belirlenir” hükmü, aşağıdaki açıklama ve görsele göre uygulanacaktır.

a) İnşaat ruhsatlı veya iskele belgeli yapılarda; inşaat veya tadilat nedeniyle binalarda ortaya çıkan görüntü kirliliğinin önlenmesi ve emniyetin sağlanması için kurulacak iskele sisteminin yüzeyi ruhsat süresince reklam veya tanıtım alanı olarak kullanılabilir. (Şekil 5.22)

1) İskele sistemi yüzeyindeki reklam veya tanıtım uygulaması bina cephe ebatlarını aşamaz.

2) İskele yüzeyinin tamamında sadece bir unsurun tanıtımı veya reklamı yapılabilir.

3) Uygulamada kullanılacak malzeme vinil veya benzeri özellikli olacaktır.

4) Tarihi eser, sivil mimarlık örneği olarak nitelendirilmiş binalar ve tescilli yapılar ile bunların komşuluk ilişkisindeki yapıların tadilatı esnasında kurulan iskele sistemi yüzeyindeki uygulamalara; %50 oranında eserin özgün mimarisini gösterir görsel/çizim, tarihçesine ve %50 oranında sponsor firma ad/logo/tanıtımına yer verilmek kaydıyla Ankara Büyükşehir belediyesi Kültür ve Tabiat Varlıkları Dairesi Başkanlığı "Sit Alanlarında ve Muhtelif Tescilli Yapı Parsellerinde Ticari Tanıtım Tabela Yönetmeliği" ne uyulması zorunludur.

5) Kamu kurumlarına ait binaların tadilatı esnasında kurulan iskele sistemi yüzeyi tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

(15) Paravan Sistem Yüzeyi Uygulamaları:

Yönetmeliğin Uygulama Esasları Başlığı altında bulunan 6. maddesinin 3. fıkrasının (ç) bendinde belirtilen "*Bina inşaat iskele yüzeyi ve bina cephesi paravan sistem yüzeyi inşaat faaliyetlerinin neden olduğu görüntü kirliliğinin önlenmesine ilişkin usul ve esaslar çıkarılacak Yönerge ile belirlenir*" hükmü, aşağıdaki açıklama ve görsele göre uygulanacaktır.

Yapı ruhsatı veya tadilat/tamirat izni mevcut inşaat ve arsalar üzerinde devam eden inşaat faaliyetlerinin neden olduğu görüntü kirliliğinin önlenmesi için aşağıdaki hususlar doğrultusunda tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

a) İnşaatın çevresine kurulacak paravanın üst kotu 4 metreyi geçmemelidir. Kurulacak paravan yüksekliği üst katı etkilememelidir. Yapılacak uygulama, en fazla 0.20 metre derinliği aşmayacak şekilde, paravan sisteminin tamamı ile bütünlük arz etmelidir. (Şekil 5.23)

b) Basit tamiratlarda, tamirat izni alınması kaydıyla kurulacak paravan yüzeyi en fazla 90 gün süreyle tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

c) Boş alanlar ve boş arsalar çevresine paravan sistemi yapılmak suretiyle tanıtım ve reklam alanı olarak kullanılabilir ve kurulacak paravanın üst kotu 4 metreyi geçmemelidir.

d) Paravan sistemi çevre işletmelerin görünürlüğünü etkilemeyecek şekilde yapılabilir, etkilemesi durumunda ise Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı paravan sistemin şekil ve boyutlarında belirleyici düzenlemeler yapabilir.

Kamu kurumları tanıtım ve duyuruları

MADDE 6- (1) Kamu kurum ve kuruluşlarına ait faaliyetlerin, etkinliklerin tanıtım ve duyurulmasına yönelik çalışmalar için onay Kent Estetiği Dairesi tarafından verilir.

Araç Uygulamaları

MADDE 7- (1) Araçların dış ve iç kısmına reklam takılmasında ve bulundurulmasında aşağıdaki usul ve esaslar uygulanır;

a) Kullanılacak elektronik ekran, ışıklı monitör, reklam tabelası, panosu veya benzerlerinin, araç karoserinden ayrı olarak, aracın genişliğini, yüksekliğini ve uzunluğunu aşacak şekilde bulundurulması ve kullanılması yasaktır. Ancak otomobil, taksi ve taksi dolmuşların tavanından itibaren bağlantı ayağı ve diğer montaj aparatları dahil yüksekliği 50 santimetreyi geçmeyecek, taksi ve taksi dolmuş levhasını kapatmayacak, tavanda bulunan plaka numarasını örtmeyecek ve araç boy eksenini ile aynı yönde olacak şekilde reklam panosu veya elektronik ekran, ışıklı monitör takılabilir. Reklam uygulamasının plaka numarasını örtmesi halinde, panonun üzerine veya araç tavanının diğer bölümüne aynı ebatla ve renkte plaka numarası yazılır.

b) Araçların üzerinde ve/veya dış kısmında kullanılacak elektronik ekran/ışıklı monitörlerdeki parlaklık ayarının sürücüler ve karayolunu kullananlar için tehlike yaratmayacak,

sürüş güvenliğini olumsuz etkilemeyecek şekilde gündüz/gece ışığına göre otomatik olması zorunludur. Reklam görüntüsü 120 saniyeden önce değiştirilemez.

c) Elektronik ekranlarda yayınlanmak üzere karayolu trafik güvenliğine yönelik olarak Emniyet Genel Müdürlüğünce belirlenecek kamu spotu, afiş ve benzeri görsellerin en az her 30 dakikada bir yayınlanması zorunludur.

d) Araçlarda kullanılacak reklam tabelası, elektronik ekran/ışıklı monitör veya benzerleri; düşecek, kayacak, dengeyi bozacak, karayoluna degecek, yoldaki bir şeye takılacak, gürültü çıkaracak ve sürücünün görüşünü engelleyecek şekilde olamaz.

e) Reklamlarda yer alacak yazı, resim, şekil, sembol ve benzeri işaretler ile araç içerisinde ve/veya dışarısında görüntülü cihazlarla yapılacak yayınlar, Türkiye Cumhuriyeti Anayasasına, kanunlarına, Cumhuriyetin niteliklerine, Atatürk ilke ve inkılaplarına, dini, milli ve manevi değerlere, genel ahlaka, demokratik rejime, Devletin ülkesi ve milletiyle bölünmez bütünlüğüne ve 07.11.2013 tarihli ve 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesinde belirtilen esaslara aykırı olamaz.

f) Araçların dış ve iç kısmına reklam takılmasına ilişkin uygulamalarda 06.08.2011 tarih ve 28017 sayılı Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması Hakkında Yönetmelik esas alınır.

Belgeler

MADDE 8- (1) Ankara Büyükşehir Belediyesi İlan, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliğinin ilgili maddeleri kapsamında ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları için ilgili belediyeye aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur.

a) Ayaklı Tanıtım Panosu/Totem Uygulama Başvurusu:

1) Vergi numarası ile reklam/tanıtım uygulanacak binanın ada, parsel numaralarının da belirtileceği dilekçe,

2) İmar durumu (çap) belgesi, plan notları ve onaylı vaziyet planı sureti,

3) Mülkiyet bilgileri

4) Parsel sahibine ait tapu tescil belgesi,

5) Parselin mülkiyeti başkasına ait ise, mal sahibinin noter tasdikli muvafakatnamesi,

6) Yetkili mimar, mühendis ve peyzaj mimarı tarafından onaylı olmak üzere toteme ait;

a. Totemin konumu gösterilen 1/100 veya 1/200 ölçekli vaziyet planı,

b. 1/50 ölçek plan kesit ve görünüşler,

c. Toteme ait 1/50 ölçekli onaylı statik proje,

d. Toteme ait her sayfası onaylı statik rapor,

e. Totem ışıklı ise, bina elektrik projesi onaylı güncel elektrik projesi,

f. Projeyi onaylayan mimar veya mühendise ait oda tescil belgesi,

g. Totemin yerleştirileceği işaretli yeri ve yakın çevresini gösteren farklı açılardan çekilmiş fotoğraflar ile fotomontaj vb. teknikleriyle hazırlanmış ve ölçülendirilmiş tasarım örnekleri,

h. Kira sözleşmesi veya tapu örneği,

i. Proje müelliflerine veya yasal vekiline ait proje taahhütnamesi,

j. 3. şahıs mali mesuliyet sigortası fotokopisi.

7) Reklam panosunun bulunduğu yere ve üçüncü şahıslara verebileceği hasarlara karşı işyeri ruhsat sahibi tarafından izinlendirme süresi ile sınırlı 3. şahıs mali mesuliyet sigortası yaptırılacaktır.

8) Teras ve asansör kulesi vb. alanlarda yapılacak ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları içinde yukarıdaki maddeler geçerlidir.

b) Bina Cephelerine Konulacak Reklâm/Tanıtım Uygulama Başvurusu:

- 1) Vergi numarası ile reklam/tanıtım uygulanacak binanın ada, parsel numaralarının da belirtileceği dilekçe,
- 2) İş yeri açma ve çalıştırma ruhsatı fotokopisi,
- 3) Reklam uygulanacak cephenin farklı açılardan çekilmiş fotoğrafları,
- 4) Cephe fotoğrafının bilgisayar ortamında fotomontaj vb. teknikleriyle hazırlanmış ve ölçülendirilmiş tasarım örneği,
- 5) Mal sahiplerinin tümünden veya bina yönetiminden alınmış, tarih aralığı belirtilmiş noter tasdikli muvafakatname belgesinin aslı ve tapu fotokopileri,
- 6) İnşaat alanlarındaki reklam uygulamalarında inşaat ruhsatının aslı ve/veya iskele belgesinin aslı,
- 7) Tanıtım/reklam panosu bakım, onarım ve kaldırma taahhütnamesi,
- 8) Reklam panosunun bulunduğu yere ve üçüncü şahıslara verebileceği hasarlara karşı işyeri ruhsat sahibi tarafından izinlendirme süresi ile sınırlı 3. şahıs mali mesuliyet sigorta poliçesi,
- 9) Reklam veren ile reklam firması (sözleşme tarafları ıslak imzalı) arasında imzalı ve kaşeli reklam sözleşmesi
- 10) Reklam/tanıtım panosunun ilçe belediyesi veya ilgili oda onaylı elektrik ve statik proje hesap ve teknik çizimleri.

c) Çatı Tanıtım Panosu Uygulama Başvurusu:

- 1) Vergi numarası ile reklam/tanıtım uygulanacak binanın ada, parsel numaralarının da belirtileceği dilekçe,
- 2) Reklam uygulanacak cephenin farklı açılardan çekilmiş fotoğrafları,
- 3) Cephe fotoğrafının bilgisayar ortamında fotomontaj vb. teknikleriyle hazırlanmış ve ölçülendirilmiş tasarım örneği,
- 4) İş yeri açma ve çalıştırma ruhsatı fotokopisi,
- 5) Mal sahiplerinin tümünden veya bina yönetiminden alınmış, tarih aralığı belirtilmiş noter tasdikli muvafakatname belgesinin aslı ve tapu fotokopileri,
- 6) Tanıtım reklam panosu bakım, onarım ve kaldırma taahhütnamesi,
- 7) Çatı tanıtım panosunun ilçe belediyesi veya ilgili odalardan onaylı elektrik ve statik proje hesap ve teknik çizimleri,
- 8) Talep edilmesi halinde, ilçe belediyesi tarafından binanın onaylanmış numarataj krokisi.

ç) Metruk Binalarda Reklam Uygulama Başvurusu:

- 1) Vergi numarası ile reklam/tanıtım uygulanacak binanın ada, parsel numaralarının da belirtileceği dilekçe,
- 2) Reklam uygulanacak cephenin farklı açılardan çekilmiş fotoğrafları,
- 3) Cephe fotoğrafının bilgisayar ortamında fotomontaj vb. teknikleriyle hazırlanmış ve ölçülendirilmiş tasarım örneği,
- 4) İş yeri açma ve çalıştırma ruhsatı fotokopisi,
- 5) Mal sahiplerinin tümünden veya bina yönetiminden alınmış, tarih aralığı belirtilmiş noter tasdikli muvafakatname belgesinin aslı ve tapu fotokopileri,
- 6) Tanıtım/reklam panosu bakım, onarım ve kaldırma taahhütnamesi,
- 7) Reklam panosunun ilçe belediyesi veya ilgili odalardan onaylı elektrik ve statik proje hesap ve teknik çizimleri,
- 8) Talep edilmesi halinde, ilçe belediyesi tarafından binanın onaylanmış numarataj krokisi,

- 9) Talep edilmesi halinde sözleşme tarafları olan reklam veren ile reklam firması arasındaki imzalı ve kaşeli reklam sözleşmesi,
- 10) İlgili belediyeden iskele kurma izni,
- 11) İskele sistemi için Aykome kazı izni.

d) Duvar Reklam Uygulama Başvurusu:

- 1) Dilekçe (İş yeri açma ve çalışma ruhsatı sahibi veya vekilinin imzası ile verilen dilekçeye, reklam aracının konulacağı adres belirtilecek, dilekçe sahibi şahıs ise nüfus cüzdanı fotokopisi, tüzel kişi ise tüzel kişiliği temsil yetki belgesi, vekil ise ayrıca vekâletname ve imza sirküleri fotokopisi eklenecektir),
- 2) Reklam uygulanacak cephenin farklı açılardan çekilmiş fotoğrafları,
- 3) Cephe fotoğrafının bilgisayar ortamında fotomontaj vb. teknikleriyle hazırlanmış ve ölçülendirilmiş tasarım örneği,
- 4) İş yeri açma ve çalıştırma ruhsatı fotokopisi,
- 5) Tanıtım/reklam panosu bakım, onarım ve kaldırma taahhütnamesi,
- 6) Reklam panosunun bulunduğu yere ve üçüncü şahıslara verebileceği hasarlara karşı işyeri ruhsat sahibi tarafından izinlendirme süresi ile sınırlı 3. şahıs mali mesuliyet sigorta poliçesi,
- 7) Aydınlatma yapılması durumunda aydınlatma ile ilgili onaylı elektrik projesi,
- 8) Bina/site yönetimi veya mülk sahibi/sahiplerinden alınacak izin belgesi,
- 9) Duvar reklamının asılacağı bina/site yönetiminden, bina/site yönetimi olmayan koşullarda ise, mülk sahibi/sahiplerinden panonun izinlendirme süresi ile sınırlı ve firma adına düzenlenen noter onaylı izin belgesi,
- 10) Talep edilmesi halinde sözleşme tarafları olan reklam veren ile reklam firması arasındaki imzalı ve kaşeli reklam sözleşmesi,
- 11) Talep edilmesi halinde, ilçe belediyesi tarafından binanın onaylanmış numarataj krokisi.

e) Paravan Sistemleri Tanıtım/Reklam Uygulama Başvurusu:

- 1) Dilekçe (İş yeri açma ve çalışma ruhsatı sahibi veya vekilinin imzası ile verilen dilekçeye, reklam aracının konulacağı adres belirtilecek, dilekçe sahibi şahıs ise nüfus cüzdanı fotokopisi, tüzel kişi ise tüzel kişiliği temsil yetki belgesi, vekil ise ayrıca vekâletname ve imza sirküleri fotokopisi eklenecektir),
- 2) Mülkiyet bilgileri,
- 3) Parsel sahibine ait tapu tescil belgesi,
- 4) Parselin mülkiyeti başkasına ait ise mal sahibinin noter tasdikli muvafakatnamesi,
- 5) Reklam uygulanacak alanın farklı açılardan çekilmiş fotoğrafları,
- 6) Cephe fotoğrafının bilgisayar ortamında fotomontaj vb. teknikleriyle hazırlanmış ve ölçülendirilmiş tasarım örneği,
- 7) Talep edilmesi halinde, inşaatlarda yapı ruhsatı fotokopisi,
- 8) Talep edilmesi halinde, tamirat tadilat izin belgesi,
- 9) Tanıtım/reklam panosu bakım, onarım ve kaldırma taahhütnamesi,
- 10) Reklam panosunun bulunduğu yere ve üçüncü şahıslara verebileceği hasarlara karşı işyeri ruhsat sahibi tarafından izinlendirme süresi ile sınırlı 3. şahıs mali mesuliyet sigorta poliçesi,
- 11) Aydınlatma yapılması durumunda aydınlatma ile ilgili onaylı elektrik projesi,
- 12) Talep edilmesi halinde sözleşme tarafları olan reklam veren ile reklam firması arasındaki imzalı ve kaşeli reklam sözleşmesi.

f) Dijital Reklam/Tanıtım Sistem Uygulama Başvurusu:

1) Dilekçe (İş yeri açma ve çalışma ruhsatı sahibi veya vekilinin imzası ile verilen dilekçeye, reklam aracının konulacağı adres belirtilecek, dilekçe sahibi şahıs ise nüfus cüzdanı fotokopisi, tüzel kişi ise tüzel kişiliği temsil yetki belgesi, vekil ise ayrıca vekâletname ve imza sirküleri fotokopisi eklenecektir),

2) Dijital ekran konulacak yerin farklı açılardan çekilmiş fotoğrafları,

3) Cephe fotoğrafının bilgisayar ortamında fotomontaj vb. teknikleriyle hazırlanmış ve ölçülendirilmiş tasarım örneği,

4) İş yeri açma ve çalıştırma ruhsatı fotokopisi,

5) Mülkiyet bilgileri,

6) Parsel sahibine ait tapu tescil belgesi,

7) Parselin mülkiyeti başkasına ait ise mal sahibinin noter tasdikli muvafakatnamesi,

8) Yetkili mimar, mühendis ve peyzaj mimarı tarafından onaylı olmak üzere led ekrana

ait;

a. Led ekranın konumu gösterilen 1/100 veya 1/200 ölçekli vaziyet planı,

b. 1/50 ölçek plan kesit ve görünüşler,

c. Toteme ait 1/50 ölçekli onaylı statik proje,

d. Toteme ait her sayfası onaylı statik rapor,

e. Onaylı güncel elektrik projesi,

f. Projeyi onaylayan mimar veya mühendise ait oda tescil belgesi,

9) Parselin mülkiyeti başkasına ait ise kira sözleşmesi,

10) Proje müellifleri veya vekiline ait proje taahhütnamesi,

11) Tanıtım/reklam panosu bakım, onarım ve kaldırma taahhütnamesi,

12) Reklam panosunun bulunduğu yere ve üçüncü şahıslara verebileceği hasarlara karşı işyeri sahibi tarafından izinlendirme süresi ile sınırlı 3. şahıs mali mesuliyet sigorta poliçesi.

g) Bez Afiş Uygulama Başvurusu:

1) Afişin içeriği, ebatları ve uygulama tarihleri belirtilen dilekçe,

2) Afiş asılacak binanın fotoğrafı üzerine afiş yerinin işaretlenmesi.

h) Araç Uygulama Başvurusu:

1) Tasarımın veya görselin ebatlarının da belirtildiği dilekçe,

2) Araç ruhsat fotokopisi,

3) Araç üzerine yapılacak uygulamayı gösteren tasarım örneği,

4) Ruhsat sahibi ile reklamcı arasındaki anlaşmayı gösterir belge,

5) Oda sicil kaydı,

6) İmza sirküsü,

7) Vergi levhası.

ı) El İlanları ve Afişleri Uygulama Başvurusu:

1) El ilanı veya afişin içeriği, ebatları ve uygulama tarihleri belirtilen dilekçe,

2) Afiş asılacak veya el ilan dağıtılacak yer veya yerlerin belirtilmesi.

(2) Başvuru sahipleri, tabi olduğu özel hukuk hükümleri varsa bunları başvuru sırasında ibraz etmek mecburiyetindedir. Aksi halde değerlendirme, yönetmelik ve iş bu yönetmelik hükümlerine göre yapılır.

(3) Başvuru sahibi, konuya ilişkin daha önce verilmiş kararlar var ise, bunları müracaat sırasında ibraz etmek mecburiyetindedir.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM Çeşitli Hükümler

Düzenleme yetkisi

MADDE 9 – (1) Belediye, bu yönergenin uygulanması ve takibi ile ilgili olarak kılavuzlar, formlar, elektronik sistemler gibi her türlü alt düzenleyici işlemleri yapmaya yetkilidir.

Yürürlük

MADDE 10 – (1) Bu Yönerge, onay tarihinden itibaren yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 11- (1) Bu Yönerge hükümleri, Ankara Büyükşehir Belediye Başkanlığı adına Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı tarafından uygulanır.

EKLER:

Yönergenin 4 ve 5 inci maddelerine ilişkin şekil ve görseller.

Mansur YAVAŞ
Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı
ONAY
.././...

EKLER



Bina Sağır Duvarları
(Şekil 4.1)



Bina sağır yüzeyleri
(Şekil 4.2)

Handwritten signature



Metruk ve Tamamlanmamış binalar
(Şekil 4.3)



Giydirme Cepheli Binaların Cam Yüzeyleri
(Şekil 4.4)

Handwritten signature



Bodrum, zemin veya asma katta faaliyet gösteren işyerlerine ait tanıtım elemanları
(Şekil 5.1)



Bodrum, zemin veya asma katta faaliyet gösteren işyerlerine ait tanıtım elemanları
(Şekil 5.2)

Handwritten signature in blue ink.



Bodrum, zemin veya asma katta faaliyet gösteren işyerlerine ait tanıtım elemanları
(Şekil 5.3)



Bodrum, zemin veya asma katta faaliyet gösteren işyerlerine ait tanıtım elemanları
(Şekil 5.4)

Handwritten signature

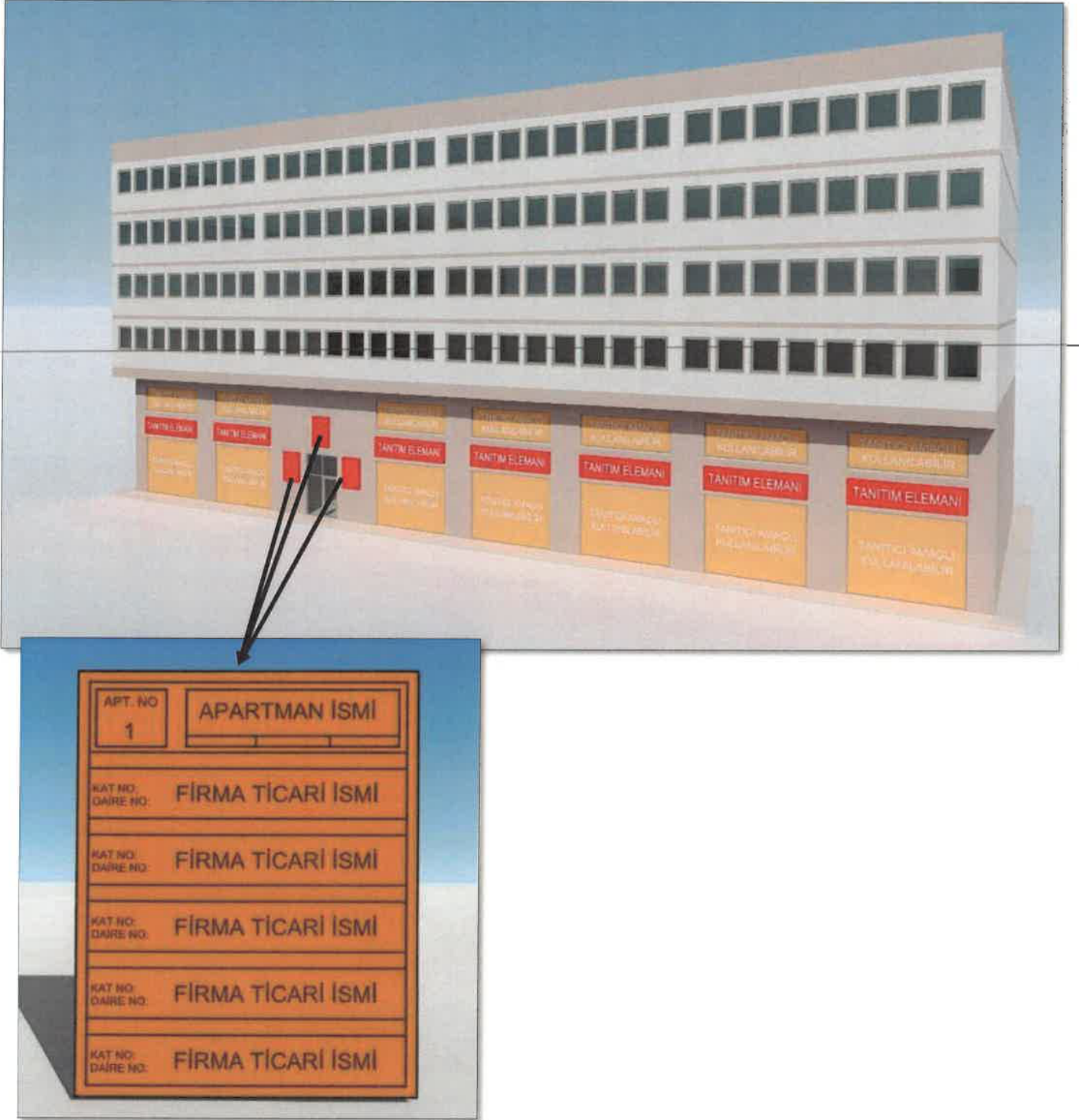


Ortak Tanıtım Uygulaması
(Şekil 5.5)



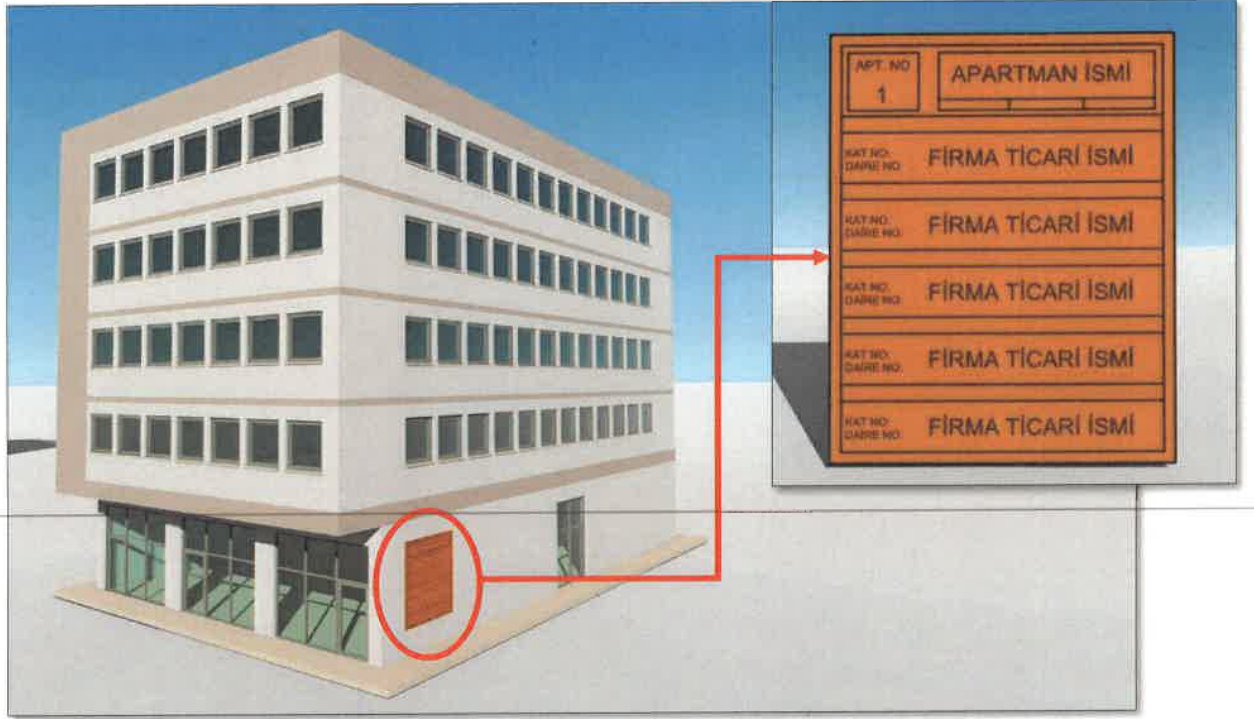
Ortak Tanıtım Uygulaması Yapılacak Bina Cepheleri
(Şekil 5.6)

Handwritten signature in blue ink.



Büyük iş merkezlerine ait tanıtım elemanları
(Şekil 5.7)

Handwritten signature



Büyük iş merkezlerine ait tanıtım elemanları
(Şekil 5.8)



Bina son kat aln yüzeylerine ait tanıtım elemanları
(Şekil 5.9)

Handwritten signature

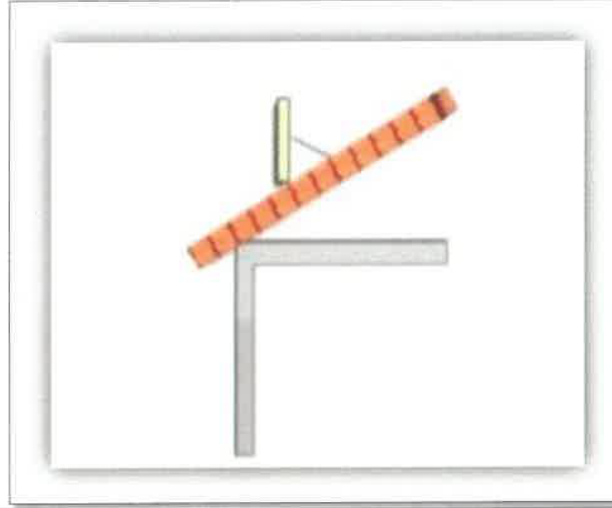


Binanın tamamında veya normal katların tamamında tek kullanıcının faaliyet göstermesi halinde
(Şekil 5.10)



Binanın tamamında veya normal katların tamamında tek kullanıcının faaliyet göstermesi halinde
(Şekil 5.11)

Handwritten signature in blue ink.



Bina çatılarına tanıtım uygulaması yapılması koşulları
(Şekil 5.12)



Bina çatılarına tanıtım uygulaması yapılması koşulları
(Şekil 5.13)

Handwritten signature in blue ink.

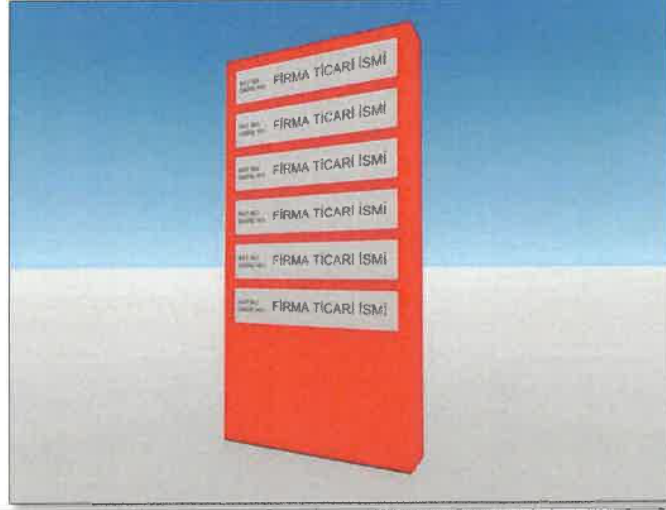


**Binanın tamamında veya normal katların tamamında tek kullanıcının faaliyet göstermesi halinde
(Şekil 5.14)**



**Bahçesi bulunan yapılarda yer alan işyerlerinin ayaklı tanıtım uygulamaları
(Şekil 5.15)**

Handwritten signature in blue ink.

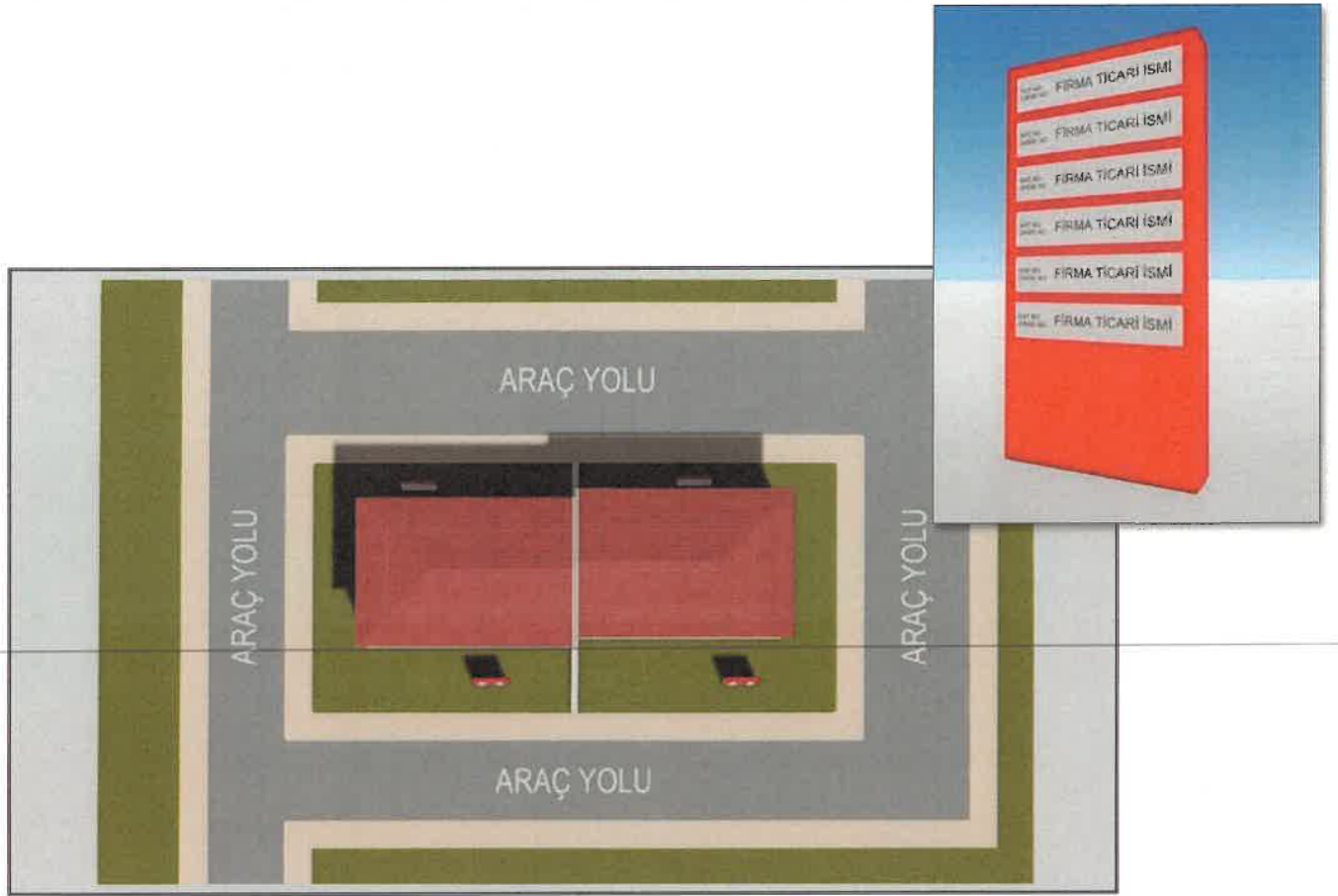


**ayaklı tanıtım uygulaması
(Şekil 5.16)**



**Bahçesi bulunan yapıların normal katlarında işyerleri olması halinde
(Şekil 5.17)**

Handwritten signature in blue ink.



Bahçesi bulunan yapılarda ilgili parselin, birbiri ile kesişmeyen iki yola cephesi olması durumunda
(Şekil 5.18)



Bahçesi bulunan yapılarda
(Şekil 5.19)

Handwritten signature in blue ink.



Bez afiş uygulamaları
(Şekil 5.20)



Zemin kattaki işyerlerinin cephelerinde tente uygulaması
(Şekil 5.21)

Handwritten signature



İskele sistemi yüzeyi
(Şekil 5.22)



Paravan sistemi yüzeyi
(Şekil 5.23)

Handwritten signature