

ANKARA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
İLAN, REKLAM VE TANITIM YÖNETMELİĞİ

BİRİNCİ BÖLÜM

Başlangıç Hükümleri

Amaç, Kapsam, Dayanak ve Tanımlar

Amaç

MADDE 1- (1) Bu Yönetmeliğin amacı; Ankara Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluk alanındaki her türlü ilan, reklam ve tanıtım elemanlarının kullanım esas ve usullerini belirlenmesi ve kentin estetiğine katkı sağlayacak biçimde düzenlemesidir.

Kapsam

MADDE 2- (1) Bu Yönetmelik; Ankara Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluk alanındaki her türlü ilan, reklam ve tanıtım elemanlarını ve uygulama esaslarını kapsar.

Dayanak

MADDE 3- (1) Bu Yönetmelik; 15.05.1930 tarih ve 1608 Sayılı Umuru Belediyeye Muteallik Ahkâmı Cezaiye Hakkında Kanun, 19.05.1981 tarih ve 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu, 10.07.2004 tarih ve 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu, 30.03.2005 tarih ve 5326 sayılı Kabahatler Kanunu ve 03.07.2005 tarih ve 5393 sayılı Belediye Kanunu hükümleri esas alınarak hazırlanmıştır.

Tanımlar

MADDE 4- (1) Yönetmelikte geçen;

1) Genel tanımlar

a) Açık alan etkinlikleri: Toplum geneline hitap eden açık alanlarda ilgili belediye tarafından belirlenen yerlerde yapılan görsel şovlar, gösteriler, konserler, sergiler, fuarlar, pazarlar vb. etkinlikleri,

b) Belediye: Ankara Büyükşehir Belediyesi (5216 sayılı Kanunun 7/g maddesinde yer alan alanlar dâhil), Göl, Barajlar, Yol, Meydan ve Yeşil Alan Yetki ve Görev Uygulama Yönetmeliği eki listede adı geçen yerlerde Ankara Büyükşehir Belediyesini, bunun dışında kalan yerlerde ise ilgili ilçe belediyelerini,

c) Cezalı Reklam Vizesi Belgesi: İzinsiz olarak reklam işletmeciliği yapan firmalara, reklam yapılacak kamu alanı veya özel alanlar içerisinde kullanılan yapım ve işletmecilik izin belgesini,

ç) Endüstriyel reklam üreticisi: Kamuya açık iç ve dış mekânlarda teşhir edilen ve herhangi bir ürün, hizmet ya da kişi için talep veya imaj yaratmak ya da güçlendirmek amacıyla oluşturulmuş yazılı veya görsel mesajlar içeren uygulamaları tasarlayan ve üreten, monte eden ve servis hizmeti veren firmayı,

d) Etkinlik Alanı Onay Belgesi: Belediyenin sorumluluk alanı içerisinde yapılacak organizasyon ve etkinlikler ile ilgili alanın kullanımına izin verilen belgeyi,

e) Israrlı Tanıtım Onay Belgesi: 6 (altı) ay geçerlilik süresi sonunda fazla kullanımların devam etmesi halinde verilen belgeyi,

f) İlan: Ticari amacı bulunmayan duyuru veya bilgilendirme elemanlarını,

g) Kaçak ilan ve reklam: Bu Yönetmelik hükümlerine uyulmadan gerçekleştirilen her türlü ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarını,



ğ) Kent Koordinasyon Kurulu: Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı (Sekretarya, Koordinasyon, İzinlendirme), Emlak ve İstimlak Dairesi Başkanlığı (Mülkiyet değerlendirmesi ve gerektiğinde görüşlerin alınması), Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı (Her Türlü Mali İşlemler), Zabıta Dairesi Başkanlığı (Denetim ve Cezai işlemler) görevlilerinden oluşacak komisyonu,

h) LED Ekran İzin Belgesi: LED ekranlar için alınan belgeyi,

ı) Panosuz reklam/tanıtım uygulaması: Herhangi bir pano kullanmadan harf, sayı, reklam, logo ve/veya şekillerin doğrudan bina, duvar veya cam yüzeye uygulanmasıyla yapılan reklam ve tanıtımları,

j) Reklam: Bir ürünü veya hizmeti tanıtmayı, ürünü veya hizmeti satın almayı ve yönetmeyi amaçlayan logo, sembol, duyuru, sunu, imaj, video, ifade vb. içeren araçlarla yapılan etkinliği,

j) Reklam (Mecra) kuruluşu: İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarını hedef kitleye ulaştıran iletişim kanallarının ya da her türlü aracın sahibi, işleticisi veya kiralayanı olan gerçek veya tüzel kişiyi,

k) Reklam ajansı: İlan, reklam veya tanıtımları reklam verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda hazırlayan ve reklam veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı gerçek ya da tüzel kişiyi,

l) Reklam/tanıtım alanları: İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarının konulabileceği yer ve alanları,

m) Reklam veren: Ürettiği ya da pazarladığı ürünün/hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını artırmak veya imajını yaratıp güçlendirmek amacıyla hazırlattığı, içinde firmasının ya da ürün/hizmet markasının yer aldığı reklamları üretmek ve yayınlamak için bedel ödeyen gerçek ya da tüzel kişiyi,

n) Reklam Vizesi Belgesi: Reklam işletmeciliği yapan firmalara, reklam yapılacak kamu alanı veya özel alanlar içerisinde her bir mecra için ayrı ayrı yapım ve işletmecilik izin belgesini,

o) Sözleşme: Ankara Büyükşehir Belediyesi ile kiracılar (Gerçek/Tüzel Kişiler) arasında yapılan Reklam Kira Sözleşmelerini,

ö) Tanıtım: Herhangi bir ürün, hizmet, kişi, kurum vb. unsurlar hakkında hedeflenen kamuoyu algısını oluşturmak, mevcut algının korunmasını sağlamak ya da değiştirmek amacıyla tasarlanmış, yazılı ve/veya görsel mesajlar içeren uygulamaları,

p) Tanıtım Onay Belgesi: Yönetmelikte belirlenen standartların dışında yapılan tanıtımların fazla olan kısımları için verilen belgeyi,

r) Ticari Araç Reklam İzin Belgesi: Ticari ve özel araçlarda yapılacak reklamlar ile ilgili olarak alınan izin belgesini,

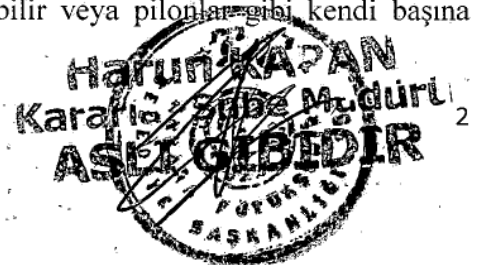
s) Yerleşim Krokisi: Yönetmelik kapsamındaki tüm ilan, reklam ve tanıtım araçlarının yerlerinin ve düzenleme koşullarının işlendiği krokiyi,

ş) Yer Onay Belgesi: Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluk alanı içerisinde reklam mecrası olarak kullanılması için Emlak İstimlak Daire Başkanlığı ve Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı'na yapılacak inceleme ve alınacak görüş doğrultusunda verilecek belgeyi,

ifade eder.

2)Uygulama araçlarına ilişkin tanımlar

a) Üç boyutlu reklamlar: Gerçek bir cisim ya da şeklin kopyalanması ile oluşturulmuş ve bir reklam gerci olarak kullanılan üç boyutlu bir reproduksiyonu (Reproduksiyon, ölçek olarak büyütülmüş, minyatüre edilmiş veya aynı boyutta olabilir, bir binaya takılmış veya binanın bir parçası olarak inşa edilmiş olabilir. Reproduksiyon, kendi başına durabilir veya pylonlar gibi kendi başına durabilen panoların bir parçasını oluşturabilir),



b) "A" tabelalar: Eşit ölçülere sahip iki panonun, aralarındaki iç açısı 90 dereceyi aşmayacak şekilde "A" formunda birleştirilmesiyle oluşan çift taraflı tabelaları,

c) Akaryakıt istasyonları: Motorlu araçlar için benzin ve türevlerinin satışının yapıldığı, tanıtım ve reklam uygulamalarında totém, kanopi reklam panoları, yönlendirme panoları vb. reklam elemanlarının bir arada kullanılmasının izin verildiği işletmeleri,

ç) Diğer ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları: Yönetmelikte tarif edilmeyen ancak var olan veya zaman içinde gelişen diğer ilan, reklam ve tanıtım araçları,

d) Hareketli reklam ürünleri: Toplu taşıma araçları, ticari araçlar, zeplin, uçak, helikopter, balon, vb. üzerindeki reklamlar ile hareketli ve yanıp sönen araç ve insanla taşınan reklam elemanlarını,

e) Hareketli ve yanıp sönebilen reklamlar: Hareket edebilen, hareketli parçalar içeren, mesajını değiştirebilen, yanıp sönebilen bir mesajı ya da yanıp sönebilen hareketli bir çerçevesi olan reklamları,

f) Işıklı panolar/levhalar/tabelalar: Işıksız üretildiği halde yakınına monte edilen projektör vb. harici ışık kaynakları kullanılarak dışarıdan aydınlatma sağlanan ya da ürün içinde yer alan flüoresan, neon, LED vb. aydınlatma elemanları ile dahili aydınlatma sağlanan reklam panolarını,

g) İlanlarda kullanılan ürünler: İlan panoları, el ilanları, kâğıt afiş ve bez afişleri,

ğ) İlan panosu: Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme elemanlarının konulabileceği, asılabileceği, sergilenebileceği teşhir ünitelerini,

h) İsim/unvan panoları: Yapılarda bulunan kişi ve kuruluşların tanıtımı ve duyurusu için kullanılan ve yapıların ön cephelerinde yer alan ilan ve reklam levhalarını,

ı) Kiosk: Üzerinde dokünmatik ekran ve/veya bilgisayar konsolu yer alan, isteğe göre tasarlanabilen taşıyıcı gövdesi çeşitli baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak benzin istasyonu, süpermarket vb. kamuya açık alanlarda reklam ve tanıtım aracı olarak kullanılabilen ürünleri,

i) Köpük reklamlar: Strafor malzemenin şekillendirilmesi ve boyanması yöntemiyle oluşturulan dekoratif reklam ve tanıtım elemanlarını,

j) Kule reklamları: Açık kulelere sabitlenmiş ya da kulelerde reklam konulması için özel olarak tasarlanmış bölümlere yerleştirilmiş reklam/tanıtım panolarını,

k) Kutu harfler: Ayır ayrı monte edilebilen harf, sembol veya rakamlardan oluşan reklam/tanıtım ünitelerini,

l) LED ekranlı reklamlar: Dekoratif LED ışıklar kullanılarak yapılan reklam ve tanıtım uygulamalarını,

m) Neon reklamlar: Dekoratif neon ışıkları kullanılarak yapılan reklam ve tanıtım uygulamalarını,

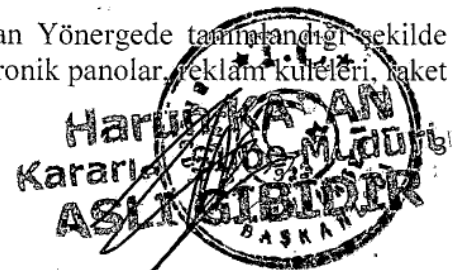
n) Pilon/totem/highrise: Bir veya daha fazla destekleyici ayak ya da direk binadan bağımsız, genelde yakınında bir alanda yere sabitlenmiş, yüksek reklam/tanıtım panolarını,

o) Poster panel: Standart ebatlarda posterlerin üzerinde sergilendiği teşhir ünitelerini,

ö) Raket/citylight poster: Billboardlardan daha küçük reklam alanlarına sahip, üçüncü şahısların reklam ve tanıtım alanları için çoğunlukla kaldırım vb. yerler üzerinde oluşturulmuş kısa ayaklı reklam ve tanıtım ünitelerini,

p) Reklam panosu/levhası/tabelası: Üzerinde kısmen ya da tamamen reklam niteliği taşıyan kişi, kurum, sektör ile ilgili bilgi veren yazılı ve/veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı ya da ışıksız teşhir ünitelerini,

r) Sabit reklam ürünleri: Bu Yönetmeliğe istinaden çıkarılan Yönergede tanımlandığı şekilde kullanılan; düzenli sabit açık hava reklam panoları, billboard, elektronik panolar, reklam kuleleri, raket



pano, otobüs duraklarındaki reklam panoları, bankamatik, bilgi bankaları (kiosk), megavizyon, bez-kağıt afiş asma elemanları, cam grafiği (onewayvision), vinil vb. ürünleri,

s) Sağır duvar ve sağır yüzey reklamları: Yapıların sağır duvarlarına ve sağır yüzeylerine vinil, boya veya İdarenin izin vermesi kaydı ile diğer araçlar ile gerçekleştirilen reklamları,

ş) Stand/disply/P.O.P: Ürün sunumu/teşhiri/sergilenmesi için tasarlanan reklam ve tanıtım ürünlerini,

t) Şehir mobilyaları reklamları: Şehirlerdeki halka açık yerlerde kullanılan bank, masa vb. sabit şehir mobilyalarının üzerine uygulanan reklam ve tanıtımlar,

u) Tanıtımda kullanılan ürünler: Tanıtım panosu, cam grafiği, vinil, kutu harf, bez afiş vs. ürünleri,

ü) Tanıtım panosu/levhası/tabelası: Üzerinde tanıtım niteliği taşıyan (kişi/kurum/sektör ile ilgili bilgi veren) yazılı ve/veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı ya da ışısız teşhir ünitelerini, tabelalarını,

v) Toplu taşıma araçları durak reklamları: Durakta bulunan paneller üzerinde teşhir edilen ve muhtelif baskı teknikleri kullanılarak oluşturulan reklam uygulamalarını,

y) Toplu tanıtım panoları: Faaliyet gösteren kişi ve kuruluşların tanıtımı için kullanılan ve binaların ana girişlerinde yer alan toplu tanıtım unsurlarını,

z) Yer grafikleri: Kamuya açık alanlarda (bina girişleri, süpermarketler, alışveriş merkezleri vb.) özel malzemeler kullanılarak zemine uygulanan reklam ve tanıtım uygulamalarını,

aa) Yer ve yön gösteren panolar: İç ve dış mekânlarda meydan, cadde, sokak, önemli yerler, tarihi-turistik alanlar, ortak kullanım alanlar ile kamu kurumlarının yerlerini işaret eden tabelaları,

bb) Yere monte reklam panoları: Bir ya da daha fazla ayak, direk vb. ile yere sabitlenmiş, bina ve benzer yapılardan destek almayan bağımsız reklam/tanıtım panolarını,

cc) Mock-up durak giydirme: Otobüs duraklarında bulunan camlar ve yapısını oluşturan profillere zarar vermeyecek şekilde üzerine uygulanan giydirme şeklini,

ifade eder.

3) Uygulama alanlarına ilişkin tanımlar

a) Aydınlatma direkleri: Kamu kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen elektrik dağıtım şirketleri ve Ankara Büyükşehir Belediyesi tarafından konan standart aydınlatma direklerini,

b) Binalar: İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarının binaların cephe, çatı, bahçe duvarı, parapet, bahçe çiti ve bahçesinde yer alan uygulamalarını,

c) Boş alanlar ve arsalar: Üzerinde herhangi bir yapının olmadığı tümüyle boş arsa ve arazileri,

ç) İstasyonlar, duraklar ve taşıtlar: Ankara Büyükşehir Belediyesi tarafından ve ilgili belediyesi tarafından belirlenen istasyonlar ve duraklar; yolcu taşımacılığı yapan otobüs, tren, metro, Ankaray, tekne vb. toplu taşıma araçları ve özel araçları,

d) Kaldırım ve yol üstü alanlar: Kamu ortak kullanımları için ayrılmış taşıt yolu kenarı yaya yolu, bisiklet yolu, cep parkları vb. gibi ulaşım güzergâhındaki kamusal alanları,

e) Kamusal kullanım alanları: İlgili belediyenin tasarrufu altındaki yol, meydan, otopark, park, yaya bölgesi, kaldırım gibi yerler, yaya ve taşıt alt-üst geçitleri, pazaryerleri, açık otoparklar ve benzeri alanları,

f) Karayolları: Tanıtım veya yer ve yön gösterici panoların konulduğu erişim-kontrollü yollar (otoyol) ve karayolu güzergâhlarını,



g) Metruk yapılar: Görüntü kirliliğini önlemek amacıyla belediyesince uygun bulunacak yöntem ve malzeme ile kapatılan yapıları,

ğ) İnşaat/tadilat halindeki yapılar: Yapı ruhsatı almış inşaatlarda ve tadilat yapılacak binalarda, devam eden faaliyetler nedeniyle taşınmazın mülkiyet sınırları içinde kalmak kaydıyla, görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat artıklarının sıçramaması için ilgili belediyesince izin verilen yerlere konulmuş olan iskele ve paravan sistemi kurgulanan yapıları,

h) Tak: Büyük alan kullanımına sahip kurum ve kuruluşlar vb. lerin girişini belirtmek için konulan ve üzerinde ad, amblem gibi tanıtım unsurların yer aldığı sistemleri,

ı) Yaya ve taşıt alt ve üst geçitleri: Ankara Büyükşehir Belediyesi'nin icraatları ve izin verdiği ulusal/uluslararası etkinliklerin kamuya duyurulması amacıyla kullanılan yaya ve araç yollarının trafik geçidi niteliğindeki alanları,

i) Diğer alanlar: Alışveriş merkezi, havaalanı, istasyon, gar, stadyum, hipodrom, spor sahaları, iskele, liman, hal, eğlence yerleri, kapalı otopark yapıları vb. alanları,

ifade eder.

İKİNCİ BÖLÜM

Uygulamaya İlişkin Genel Esaslar ve Usuller

Genel esaslar

MADDE 5 - (1) İlan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki genel esaslar çerçevesinde yapılır.

a) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarında estetik değerlere uyulur.

b) İlan, reklam ve tanıtım uygulamaları; binaların mimari özelliği, uygulama yapılacak güzergâhtaki veya yapıdaki reklam yoğunluğu, siluet etkisi, araç ve yaya trafiğine etkisi vb. hususlar dikkate alınarak değerlendirilir.

c) İlan, reklam ve tanıtım uygulamaları yürürlükteki tüm mevzuat ve idari kararlara uygun olarak yapılır.

ç) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarının taşıyıcı sistemleri, mevsimsel şartlara (yağmur, kar, rüzgâr vb.) ve afet (deprem, sel, yangın vb.) gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olarak inşa edilir.

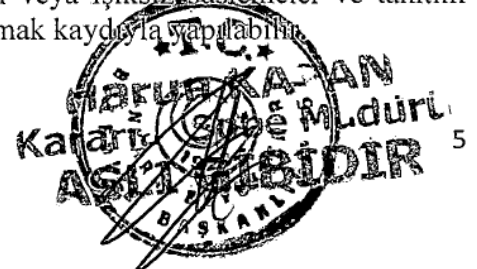
d) İlan, reklam ve tanıtım uygulamaları 2464 sayılı Kanun kapsamında vergiye tabi olup tahakkuk edecek verginin tahsili Büyükşehir Belediyesi'nin yetki ve sorumluluk alanında bulunan yerlerde Büyükşehir Belediyesince, ilçe belediyelerinin yetki alanında bulunan yerlerde ise yetkili ilçe belediyelerince yapılır.

e) İlan ve reklam mecralarını kiralayan gerçek ve tüzel kişiler, bu mecralarda ilan ve reklam vermek isteyenlerin verecekleri ilan ve reklamlar nedeniyle 2464 sayılı Kanun hükümlerinden doğan ilan ve reklam vergisinin zamanında tahakkukundan ve ödenmesinden dolayı Belediye'ye karşı müştereken ve müteselsilen sorumludur.

f) Her bir ilan ve reklam işletmeciliği için yer onay ve uygulama izni Kent Koordinasyon Kurulundan alınır. Yapılan müracaatlar izin sayılmaz. İzin alınmadan uygulama yapılamaz. İlan ve Reklam Vergisi kapsamında vergisi ödenen reklamlar, Yönetmeliğe uygun olduğu anlamına gelmez.

g) Belediye yetki ve sorumluluk alanları ile ilgili yer onay belgesi Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı'ndan alınır. İsim unvan panoları bu belgeden muaftır.

ğ) Bina ve iş yerlerinde yılbaşı, bayram, açılış ve benzeri özel günlerde, günün anlam ve önemini vurgulayan ve süresi 15 (On beş) günü aşmamak şartı ile ışıklı veya ışıksız süslemeler ve tanıtım uygulamaları Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı'nın onayına tabi olmak kaydıyla yapılabilir.



h) Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı, kent estetiğini bozan ve özel mülkiyete ait parseller ve yapılar üzerinde görüntü kirliliği ile mücadele amacıyla uygulamalar yapabilir/yaptırılabilir.

1) Kentin estetiğini ve silüetini bozacak, doğal veya tarihi çevrenin algılanmasını engelleyecek şekilde uygulama yapılamaz.

i) İlan, reklam ve tanıtımlarda sağlık yönünden zararlı olan alkollü içki ve sigara gibi ürünler ile genel ahlak kurallarına aykırı görüntüler (korku, dil, din, etnik köken, mezhep, cinsiyet vb. istismara yol açabilecek) kullanılamaz.

j) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarında Latin alfabesinin kullanılması zorunludur. Bu uygulamalarda yabancı dilde bir ifade kullanılmak istenildiğinde, Türkçe metnin altına ölçüleri mevcut Türkçe metnini geçmeyecek şekilde yabancı dil metin kullanılabilir. Markalı ve patentli tanıtım unsurlarında bu kural işletilemez.

k) Tarihi eser, sivil mimarlık örneği olarak nitelendirilmiş binalar ve tescilli yapılar ile bu bina ve yapılarla komşuluk ilişkisi olan yapıların cepheleri reklam alanı olarak kullanılamaz. Tarihi ve tescilli olarak nitelendirilmiş binalarda tanıtım uygulamalarının yapılmasına ise Kültür ve Tabiat Varlıkları Dairesi Başkanlığı'nın uygun görüşü doğrultusunda izin verilir. Diğer kurumlarla yapılması muhtemel izin ve işlemler ilgili dairece yürütülür.

l) İlan, reklam ve tanıtım uygulamaları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.

m) Ağaç, çalı, kaya vb. doğal nesnelerin üzerine ve çevresine ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları yapılamaz.

n) Özel kanunlara ilişkin hükümler saklı kalmak kaydıyla; tanıtım uygulamaları hiçbir şekilde reklam unsuru içeremez. Ancak; bayilik sözleşmesi bulunan işyerlerinin tanıtım uygulamalarında bayisi olduğu firmanın ismi yer alabilir, satış sözleşmesi bulunanların ismi yer alamaz.

o) Lokanta, restoran, pastane, fırın, kafe, berber ve güzellik merkezleri vb. işyerleri, sundukları hizmeti ve bu hizmetlere ilişkin fiyat tarifelerini ilgili belediyenin izin vermesi halinde yapı mülkiyetleri içinde girişe yakın bir konuma koyabilirler. Camlarına sundukları hizmete ve fiyat tarifesine ilişkin yapıştırma vb. ürün görseli koyamazlar.

ö) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarının yatayda ve dikeyde çıkıntı oluşturacak şekilde konulmasının kent estetiği açısından uygunluğu Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı görüşleri doğrultusunda yürütülür. Ancak binanın mimari özelliğinin gerektirdiği durumlarda Kent Koordinasyon Kurulunun uygun görüşü alınmak koşuluyla tanıtım uygulamalarına izin verilebilir.

p) İlan ve reklam mecralarını kiralayan gerçek ve tüzel kişiler ile bu alanlarda ilan, reklam ve tanıtım uygulayacak kişiler veya kurumlar, tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlü olup üçüncü kişilere karşı doğacak her türlü zarardan müstereken ve müteselsilen sorumludurlar.

r) Işıklı ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarında, ışık şiddeti çevreyi rahatsız etmeyecek düzeyde olacaktır. Işık şiddeti tereddütte sebebiyet vermesi durumunda ilgili teknik elemanlar tarafından mevzuat çerçevesinde hazırlanacak rapor dikkate alınarak uygulama yapılır.

s) Boş parsellere araç park ederek ve etrafını çevirmek sureti ile reklam veya tanıtım uygulaması konulamaz.

ş) Şehir içinde kalan ve etrafında yerleşim alanları bulunan akaryakıt ve LPG istasyonlarına tarife totemi haricinde totem konulamaz.

t) Yerel ve genel seçim dönemlerinde siyasi partilerin aday tanıtımları ile bağımsız adayların tanıtımlarında kullanılan afiş, pankart, bayrak vb. uygulamalar bu Yönetmeliğin hükümlerine tabi değildir.



u) Bu Yönetmelikte yer verilmeyen uygulamalar ile farklı mevzuata tabi meslek grupları veya meslek odalarının uygulamalarına ilişkin izinleri Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı tarafından verilir.

ü) Bina çatılarına yapılan reklam uygulamaları Kent Estetiği Daire Başkanlığı'nın görüşü doğrultusunda yürütülür.

v) İlçe belediyeleri uhdesindeki alanlarda reklam uygulamaları konusunda ortaya çıkacak tereddütleri gidermeye ve gerekmesi halinde reklam uygulamasını kaldırmaya Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı yetkilidir.

y) Bina cephelerinde konulan reklam uygulamalarında izin yetkisi Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı'na aittir.

z) Yönetmelikte belirtilen uygulama esaslarına ilişkin boyut, ebat, şekil ve benzeri teknik detaylar çıkarılacak yönerge ile belirlenir.

(2) Büyükşehir Belediyesinin yetki ve sorumluluk alanlarındaki bulvar, caddeler ve sokaklarda bulunan her türlü aydınlatma direklerinde, elektrik dağıtım şirketlerince reklam ve tanıtıcı eleman konulmak suretiyle gelir elde etmek amacıyla yapılan ihale ve sözleşmeler kapsamında elde edilecek gelir, ihaleden önce taraflarca hazırlanacak ve imzalanacak protokol hükümlerine göre paylaşılır.

Uygulama esasları

MADDE 6 -(1) Tanıtım ve reklam uygulamaları aşağıda belirtilen esaslar çerçevesinde yapılır.

1) Bina cephesi uygulama esasları

a) Bina cephesi uygulamaları, Reklam Vizesi Belgesine tabidir. Belge ücreti Ankara Büyükşehir Belediyesi Meclisi tarifelerinde belirlenen bedel üzerinden m2 bazında hesaplanır. Belgenin geçerlilik süresi 6 (altı) aydır.

b) Bina cephesi uygulama alanları, binaların pencere, kapı gibi boşluğu olmayan duvarlarıdır. Bina sağır duvarları reklam alanı olarak kullanılabilir. Sağır duvar alanının %80'ine reklam, tanıtım uygulamalarına izin verilebilir.

c) Bina cephesinde kapı ve pencere dışında kalan bina sağır yüzeyleri, bina cephe alanının bütünlük arz eden %70'inden fazla sağır yüzey alanına sahip olması halinde reklam alanı olarak kullanılabilir.

ç) Metruk binaların veya tamamlanamamış inşaatların cepheleri reklam alanı olarak kullanılabilir.

d) Metruk veya kullanılmayan yapıların tamamının paravan veya giydirme sistemi ile kaplanmasının gerekli olduğu hallerde, çevresel şartlarda dikkate alınarak paravan yüzeyinin tamamı tanıtım alanı olarak kullanılabilir. İnşaat ruhsatı olması şartı ile isim unvan ve proje ile ilgili yapılan kaplamalar yer onay belgesi ücreti alınmaz. Görseller içerisinde ticari reklam içeriği olması halinde yer onay belgesi ücretleri alınır.

e) Giydirme cephesi binaların cam yüzeylerinin; cam grafiği veya yapıştırma film tekniğiyle, söz konusu güzergâhtaki reklam ve tanıtım yoğunluğu, cephe kimliği ve benzeri etkenler dikkate alınarak reklam alanı belirlenir.

f) Bina cephesi bir bütün olarak değerlendirilir. Cam ile beraber diğer cephe kaplama malzemeleri ile kaplanmış cephelerde; bu tip binalarda cam yüzey alanının, toplam cephe alanına oranı ve bina mimarisi dikkate alınarak cam grafiği uygulaması yapılmasına izin verilebilir.

g) Bir cephe yüzeyinde birden fazla reklam uygulaması yapılamaz. Bir binada birden fazla reklam yapılabilecek cephe olması durumunda; binanın mimari özellikleri, bina cephesinde bulunan motif, kabartma, süsleme gibi özellikli bölümlerin kapatılmaması, binanın özgün yapısına zarar verilmemesi, binanın yer aldığı güzergâhtaki reklam yoğunluğu, silüete etkisi, trafikte etkisi ve estetik



kriterlerinin aranması vb. unsurlar dikkate alınarak, reklamın uygulanabileceği cepheler Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı tarafından belirlenir.

ğ) Uygulama alanının tamamı vergiye tabi olmak üzere üç boyutlu reklam uygulamaları ile sanatsal çalışmalar yapılabilir.

h) 5216 sayılı Kanunun 7/g maddesinde Büyükşehir Belediyesi'nin yetki alanında kalan ve mahalleleri ilçe merkezine bağlayan yollar, meydanlar, bulvarlar, caddeler ve ana yollar dışında kalan yerlerde reklam uygulamaları için ilçe belediyesinden izin alınır. Ancak, ilçe belediyesinin sorumluluk alanında olsa dahi reklam uygulaması ana arterlerden, meydanlardan görünüyorsa ve şehre hitap ediyor ise bu tür yerlerde ilçe belediyeleri Büyükşehir Belediyesinin uygun görüşünü almak zorundadır.

ı) Sağır duvarlarda ve köprü altı duvarlarında gerek üç boyutlu gerekse de sanatsal amaçlı yapılacak çalışmalar için de Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı'ndan izin alınması zorunludur.

i) Yetki alanları içerisinde kalan saha dolapları ve kent mobilyaları ile ilgili sanatsal çalışmalara ilişkin Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı'ndan izin alınması zorunludur.

j) Yapıların özgün mimarisinde bulunan veya sonradan eklenen konsol yapı elemanları üzerine reklam uygulaması Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı tarafından verilecek görüş doğrultusunda yürütülür.

k) Bina son kat alın yüzeylerine, bodrum, zemin ve asma kat cephelerine, bina çatı ve teraslarına, asansör kulesi duvar üzerine, bina bahçe ve bahçe duvarlarına reklam uygulaması yapılamaz.

l) Kamu kurum ve kuruluşları ile özgün kültürel ve sanatsal özellikteki yapılar vb. hususi önem arz eden binaların cepheleri reklam alanı olarak kullanılamaz.

m) Binaların normal katlarının farklı işyerleri tarafından kullanılması halinde, binaların normal kat cephelerine tanıtım elemanı konulamaz.

n) Açığa çıkan bodrum, zemin veya asma katta faaliyet gösteren işyerlerine ait tanıtım elemanlarına ilişkin yükseklik, derinlik, benzeri detaylar ve uygulamalar çıkarılacak Yönerge ile belirlenir.

o) Bina normal katlarında işyerleri olması durumunda bina cephesinde giriş kapısının yanında uygun olan yerlere veya bina giriş holüne, binadaki işyerlerinin kat sırasına göre ve her işyerine yer ayrılmak suretiyle düzenlenen bir veya daha fazla "ortak tanıtım uygulaması" kullanılabilir.

ö) Bina girişinin ön cephede olmaması ya da giriş kapısının yanında ortak tanıtım için uygun yer bulunmaması durumunda, "ortak tanıtım uygulaması" ön cephede zemin kat seviyesinde Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı'nın uygun göreceği yere, ilgili kat malikinin ve apartman yönetiminin muvafakat etmesi halinde uygulanabilir.

p) Alışveriş merkezlerinin kendi parseli içerisinde belirlenen alana ve dış yüzey duvarlarına uygulanacak "ortak tanıtım uygulaması" için Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı'na izin verilir. Bu işlem Yer Onay Belgesine tabidir.

r) Tanıtım elemanlarının montajı sırasında bina cephesindeki motif, süsleme, kabartma ve özellikli bölümlerin kapatılmamasına ve binanın özgün yapısına zarar verilmemesine dikkat edilir.

s) Bina son kat alın yüzeyleri tanıtım uygulamaları için binanın normal katlarının tamamında tek kullanıcının faaliyet göstermesi halinde, kutu harf, asansör müdahale odası yüzeyi, normal tanıtım uygulamaları çıkarılacak Yönergede belirtilen kurallar çerçevesinde uygulanır.

ş) Bina çatılarına tanıtım uygulaması yapılamaz. Ancak; binanın tamamında veya normal katlarında tek kullanıcının faaliyet göstermesi ve son kat alın yüzeyinin uygulama için yeterli alana sahip olmaması halinde bina çatıları için reklam uygulamaları çıkarılacak Yönerge ile belirlenir.

t) Bina teraslarında tanıtım uygulaması yapılması, bina yüzeyinde tanıtım alanı olarak kullanılabilecek uygun bir alan olmaması halinde yapılacak ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları bina



mimari yapısını, diğer binaların görseelliğini ve birbirlerinin görüş açısını etkilemeyecek ve çevrenin dokusunu bozmayacak ölçüde yapılmasına Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı'nın görüşü doğrultusunda izin verilebilir.

u) Bahçe duvarlarına; duvar yüksekliğini arttırmayacak şekilde ve duvar ebatları dikkate alınarak tanıtım uygulaması konulabilir.

ü) Bahçe duvarlarının reklam alanı olarak kullanılması durumunda Reklam Vizesi Belgesine tabidir. Belge ücreti Ankara Büyükşehir Belediyesi Meclis tarifelerinde belirlenen bedel üzerinden m2 bazında hesaplanır. Belgenin geçerlilik süresi 6 (altı) aydır.

v) Bahçesi bulunan yapılarda bayrak ve flama direkleri kendi parsel sınırları içerisinde kalması ve kaldırma taşmaması kaydıyla Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı'nın izin verdiği sayıda konulabilir. Türk Bayrağı Bu Yönetmelik hükümleri dışında olup 2893 Sayılı Türk Bayrağı Kanunu gereğince mülki idare amir yetkisindedir.

y) Bina sağır yüzeyleri, bina sağır duvarları ve cam giydirme cepheli bina yüzeyleri madde hükümlerine aykırı olmamak üzere tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

z) Eczane cephelerine, her cephede bir adet olmak üzere azami 0.50 metre genişliğinde, 0.70 metre boyunda ve 0.20 metre derinliğinde boyutlara sahip, cepheye dik ve yerden yüksekliği en az 2.40 metre olacak şekilde tanıtım elemanı konulabilir.

aa) Bez afiş uygulamaları; işyerlerinin, sadece faaliyette bulunduğu bina cephelerine veya cephe yüzeyine asılabilir. Ancak; fuar alanları, konferans salonu olan oteller, kongre merkezleri vb. özellikli yerlerde, kendi mülkiyet alanında kalmak kaydıyla ilgili belediyenin izin verdiği ebat ve konumda bez afiş uygulaması yapılabilir.

2) Kaldırım ve yol üstü uygulama esasları

a) Yerleri ve boyutları Ankara Büyükşehir Belediye Başkanlığı'nca izin vermek koşulu ile tüm kamu kurumlarına ait yön levhaları kaldırım ve yol üstlerine yerleştirilebilir. Ancak kendi imarlı parsel alanı içerisinde ve projelendirilmiş, iz düşümü arsa sınırına en fazla 100 cm yaklaşması kaydıyla; Sağlık Bakanlığına bağlı kamu hastanelerine, akaryakıt istasyonlarına direkli/ayaklı bir adet yekpare yere sabitlenmek üzere pilon tanıtım tabelası (TOTEM tabela) (Maksimum 12m yükseklikte) yapılabilir.

b) 1'inci ve 2'nci sınıf alışveriş merkezleri, otomobil ana bayileri (Fabrika Araçları Satışı Ruhsatlı), özel hastaneler (acil bölümü bulunan) ve konut sitelerinin arsa sınırına en fazla 100 cm yaklaşması kaydıyla her parsel için bir adet yekpare yere sabitlenmek üzere pilon tabela kullanabilirler.

c) Pilon tabela kullanacak olan işyerlerinin bulunduğu binalarda kendi alanlarına yekpare yere sabitlenmek üzere konulan pilon tabelalar en fazla 7 m yükseklikte 1,5 m eninde 90 cm derinliğinde ve arsa sınırına pilon tabelanın en uç çıkıntısı en fazla 100 cm yaklaşabilecektir. Kavşak noktalarına gelen parseller için trafik görüş alanını kapatmaması için kavşağa minimum (arsa sınırından) 30 m. mesafeden itibaren yerleştirilir.

ç) Kamu kurumlarından gelen yönlendirme tabelaları yer onay belgesi ücretine tabidir.

3) İnşaat alanları uygulama esasları

a) İnşaat alanlarında yapılan parapet ve mesh giydirmeler üzerinde reklam işletmeciliği yapılması durumunda Reklam Vizesi Belgesine tabidir. Belge ücreti Ankara Büyükşehir Belediyesi Meclisi tarafınca belirlenen tarifelerinde üzerinden metre kare (m2) bazında hesaplanır. Belgenin geçerlilik süresi 6 (altı) aydır.

b) İnşaat tanıtım panoları aşağıdaki hususlar doğrultusunda tanıtım amaçlı kullanılır.



c) İnşaat alanlarında yapılacak tanıtım uygulamaları Ankara Büyükşehir Belediyesi İmar Yönetmeliği'nin "Yapı Yerinde Bulundurulması Gereken Levha ve Belgeler" başlıklı 92. maddesindeki standartlara uygun olarak yapılabilir.

ç) Bina inşaat iskele yüzeyi ve bina cephesi paravan sistem yüzeyi inşaat faaliyetlerinin neden olduğu görüntü kirliliğinin önlenmesine ilişkin usul ve esaslar çıkarılacak Yönerge ile belirlenir.

d) Binanın tamamının paravan sistemi ile kaplanması gerekli olduğu hallerde, çevresel şartlar da dikkate alınarak paravan yüzeyinin tamamı tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

e) Tarihi eser, sivil mimarlık örneği olarak nitelendirilmiş binalar ve tescilli yapılar ile bunların komşuluk ilişkisindeki yapıların tadilatı esnasında kurulan paravan sistemi yüzeyindeki uygulamalara; %50 oranında eserin özgün mimarisini gösterir görsel/çizim, tarihçesine ve %50 oranında sponsor firma ad/logo/tanıtımına yer verilmek kaydıyla Ankara Büyükşehir belediyesi Kültür ve Tabiat Varlıkları Dairesi Başkanlığı "Sit Alanlarında ve Muhtelif Tescilli Yapı Parsellerinde Ticari Tanıtım Tabela Yönetmeliği" ne uyulması zorunludur.

f) Kamu kurumlarına ait binaların tadilatı esnasında kurulan paravan sistemi yüzeyi tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

g) İskele yüzeylerinde reklam yapılması durumunda Reklam Vizesi Belgesine tabidir. Belge ücreti Ankara Büyükşehir Belediyesi Meclis tarifelerinde belirlenen bedel üzerinden m2 bazında hesaplanır. Belgenin geçerlilik süresi 6 (Altı) aydır.

ğ) Kamu kurumlarına ait binaların tadilatı esnasında kurulan iskele sistemi yüzeyi yer onay belgesi alınması kaydıyla tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

4) Turizm alanlarındaki uygulamaları

a) Turizm alanları içerisinde kalan pansiyon, apart otel, motel, tatil köyü, termal turizm, kamping, günübirlik tesis, golf, kış sporları ve kayak tesisi, vb. işletmelere ait tanıtım unsurlarının yeri, boyutları ve malzemesi ruhsat eki mimari projesinde gösterilmiş ise proje esas alınır. Tanıtım unsurları mimari projesinde belirlenmemiş ise, ilgili belediyesi tarafından verilecek görüş çerçevesinde uygulama yapılır.

b) Yapı ön cephe yüzeyinde; ışsız veya ışıklı, yatay veya düşey tanıtım unsuru kullanılabilir. Köşe parsellerde; yukarıda belirtilen koşullarda her cephede Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı tarafından izin verilen biçimde tanıtım unsuru uygulanabilir.

c) Açık alan kullanımı ağırlıklı olan ve bir yerleşke içinde faaliyet gösteren turizm tesislerinde; bina cephesinde tanıtım panosu, giriş takı ve pilon kullanılabilir. Tesis girişlerine; parsel sınırları içinde kalmak şartıyla konulacak giriş takılarının ve pilon tabelaların üzerinde tesisin adı dışında başka bir ibare yer alamaz. Tesis içinde yer alan market, berber, spor, sağlık, hediyeelik eşya satışı vb. hizmetler verilen alanlarda reklam uygulamaları Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı tarafından verilecek görüş çerçevesinde işlem tesis edilir.

ç) Fuar alanları, konferans salonu olan oteller, kongre merkezleri vb. özellikli yerlerde, kendi mülkiyet alanında kalmak kaydıyla Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı'nın uygun göreceği ebat ve konumda bez afiş uygulaması yapılabilir.

5) Kamu ortak kullanım alanlarında uygulamalar

a) Kamu ortak kullanım alanlarına, hastaneler ve eğitim kurumlarına ait panolar haricinde yönlendirme panosu konulamaz. Hastaneler ve eğitim kurumlarına ait yönlendirme panolarının tasarımı ile yer ve sayısı, Fen İşleri Dairesi Başkanlığı'nın uygun görüşleri alınarak Kent Koordinasyon Kurulu tarafından belirlenir.

b) Trafik yön panoları ile birlikte aynı direk üzerine, aynı tasarımla önemli kurum ve merkezlerin isimlerine ait yönlendirme panoları, Fen İşleri Dairesi Başkanlığı'nın uygun görüşleri alınarak Kent Koordinasyon Kurulu tarafından isimlendirilir.



c) Kaldırım üzerine yerleştirilecek yön ve yer gösterici tabelalar cadde ve sokak isim tabelaları ile birlikte projelendirilerek yer alabilir.

ç) Tabelaların sıralanmasında en üstte cadde sokak isimleri, ikinci sırada acil ünitesi olan hastaneler, üçüncü sırada okullar, tarihi ve turistik yerler olarak sıralandırılır.

d) Sağlık kurumlarının isimlerinin yazıldığı tabela yüzeyinin beyaz, yazının kırmızı renk olması, okul isimlerinin yazıldığı tabela yüzeyinin sarı, yazının siyah renk olması, tarihi ve turistik yerlerin isimlerinin yazıldığı tabela yüzeyinin kahverengi, yazının beyaz renk olması esastır.

e) Sokak ve cadde isim tabela direklerinin yüksekliği bulunduğu kottan itibaren maksimum 3.50 metredir. Tek direk üzerine tabelaların yerleştirilmesinde yerden olan yükseklik en az 2.25 metre olması gerekir.

f) Yön ve yer gösterici tabelaların direkleri engelli insanların dolaşımını engellemeyecek ve şehir estetiğini bozmayacak şekilde konması gerekir.

g) İş ve alışveriş merkezlerinin yoğun olduğu alanlarda, yönlendirme panolarının konulacak yerlerin uygun olması halinde Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı ve Fen İşleri Dairesi Başkanlığı görüşü alınarak ve koordineli olarak yönlendirme tabelası konulabilir.

ğ) Sabit reklam elemanları; tarihi eser ve tescilli yapılar, ibadethaneler, sanat eserleri, konsolosluklar, emniyet müdürlükleri, valilik ve kaymakamlıklar, askeri alanlar, Milli İstihbarat Teşkilatına ait binalar, okullar, üniversiteler, hastaneler ve kültür sanat işlevli yapılar gibi hususi önem arz eden binalar ile içinde insan faktörü olan ve faal olarak kullanımda olan kamu binalarının önüne gelmeyecek ve bunların görünümünü engellemeyecek biçimde Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı tarafından yer, tasarım, ebat ve sayılarını belirtir kullanım izin belgesi verilmesi halinde konulabilir.

h) Kamu binaları cephelerine, bahçelerine ve bahçe duvarlarına kurumun kendi faaliyetlerini tanıtan yayınlar haricinde hiçbir şekilde reklam elemanı konulamaz.

ı) Kavşaklarda, araç sürücüsünün görüş açısını kapatacak, yatay ve düşey trafik işaretleri araç sürücülerinin görüş açısını kapatmayacak şekilde yerleştirilemez.

i) Yayaların yürüyüş güvenliğini engelleyecek veya güçleştirecek şekilde yerleştirilemez.

j) Yaya yoluna veya üzerine gelecek şekilde konacak sabit reklam elemanları kaldırım genişliği, o mahaldeki reklam yoğunluğu ve yaya hareketliliği dikkate alınarak konulacaktır.

k) Sabit reklam elemanlarının en alt noktası ile yaya yolu kotunun maksimum noktası arasında en az 2,40 metrelik düşey açıklık bulunacaktır.

l) Yaya yoluna paralel şekilde konulacak sabit reklam elemanlarının düşey yükseklikleri yerin konumuna göre belirlenecektir.

m) Otobüs kapalı durakları ile ilgili tanıtım ve reklam alanlarında Emlak ve İstimlak Dairesi Başkanlığı görüşü doğrultusunda iş ve işlemler yürütülür.

n) Büfe ve benzeri ticari satış birimlerinin çatılarına reklam uygulaması yapılamaz.

o) Kamu ortak kullanım alanlarındaki büfe ve benzeri ticari satış birimlerinin tanıtım ve reklam alanlarında Emlak ve İstimlak Dairesi Başkanlığı görüşü doğrultusunda iş ve işlemler yürütülür.

ö) Havalimanı, otogar, spor salonları, stadyumlar otopark alanları, pazar yerleri, parklar ve eğlence yerlerinde kullanılan ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları için Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı tarafından izin verilir.

p) Büyükşehir Belediyesi görev, yetki ve sorumluluğu içerisinde bulunan; megaboard, billboard, ışıklı-ışsız pano, elektrik, elektronik ve bilgisayar sistemleri ile çalışan her türlü ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarının cadde, bulvar, meydan ve yeşil alanlara yapılmasında estetik, tasarım, adet ve yeri ile ilgili hususlarda Kent Estetiği Dairesi Başkanlığının görüşü alınır.

Harun KAGAN
Karar: 30.06.2019
ASLİ BELEDİYE BAŞKANLIĞI
11

r) Zemine yapıştırma, yansıtma, çizim vb. tekniklerle yapılacak reklam uygulamaları izne tabidir. İzinsiz yapılan her bir reklam uygulaması için ayrı ayrı 5326 sayılı Kanun hüküm ve esaslarını peşinen kabul etmiş sayılır.

s) Yaya geçitleri ile taşıt alt ve üst geçitleri aşağıdaki hususlar çerçevesinde reklam ve tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

ş) Yaya geçitleri ile taşıt alt ve üst geçitleri: yetki ve sorumluluk alanlarında olmak şartıyla Ankara Büyükşehir Belediyesinin icraatları ve etkinliklerinin kamuya duyurulması amacıyla kullanılabilir.

t) Anlaşmalı olarak bir alt geçit veya üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiş gerçek veya tüzel kişilerin ad ve logoları izin verilen yerlere konulabilir.

u) Taşıt alt geçitlerinin yan duvarları reklam alanı olarak ebatları Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı'ndan uygun görüş alınmak kaydıyla uygulanabilir.

ü) Taşıt alt ve üst geçitlerinin alınlıkları reklam alanı olarak ebatları Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı'ndan uygun görüş alınmak kaydıyla uygulanabilir.

v) Yaya alt geçitlerinin duvarları reklam alanı olarak ebatları Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı'ndan uygun görüş alınmak kaydıyla uygulanabilir.

aa) İlçe belediyelerine ait olup ancak Ankara Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluk alanı içerisinde kalan üst geçitlerde ilçe belediyeleri tanıtım ve reklam işletmeciliği yapamaz.

bb) Ankara Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluk alanlarındaki bulvar, cadde ve sokaklarda bulunan aydınlatma direklerine reklam ve tanıtıcı eleman konulması izni İl/İlçe Emniyet Müdürlüklerinin görüşü alınarak Kent Koordinasyon Kurulu tarafından verilir.

cc) Meydanlar ve kavşaklar üzerindeki aydınlatma direklerine reklam ve tanıtım unsurları konulamaz.

çç) Reklam elemanı uygulaması yapacak gerçek veya tüzel kişiler, tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlüdür. Üçüncü kişilere karşı doğacak her türlü zarardan sorumludurlar.

dd) Yüksek gerilim hattı taşıyan elektrik direklerine reklam elemanı konulamaz.

6) Açık alan tanıtım ve reklam aktiviteleri

a) Açık alanlarda düzenlenecek olan aktiviteler Zabıta Dairesi Başkanlığı izni ile gerçekleştirilir. Bu izinlerin süresi 15 (On beş) günü geçemez. Kullanılacak alan ile ilgili Etkinlik Alanı Onay Belgesi alınması zorunludur. Belgenin geçerlilik süresi 15 (On beş) gündür. Alanın kamu alanı olması durumunda Ankara Büyükşehir Belediyesi Meclisi'nce belirlenen tarife üzerinden metrekaşe (m2) bazında belirlenir.

b) Açık alanlarda düzenlenecek olan aktiviteler için tanıtım afişi koyma izni Emlak ve İstimlak Dairesi Başkanlığı görüşü doğrultusunda Reklam Vizesi Belgesi ile yapılır. İzin süresi bitimi ve kaldırma işlemi için reklam uygulayacak firmadan taahhüt alınır. Reklam Vizesi Belgesinin geçerlilik süresi 30 (otuz) gündür. Aktiviteye göre süre uzatımı verilebilir.

c) Kâğıt afişler Zabıta Dairesi Başkanlığı'nın izin verdiği alanlar haricinde hiçbir yere yapıştırılamaz ve asılamaz.

7) Araçlar uygulama esasları

a) EGO otobüsleri, metro, Ankaray ve özel halk otobüsleri ile belediyelerce veya belediyelerin iştirak edeceği şirketlerce işletilen, kiralanan veya imtiyazın devri suretiyle gerçek ve tüzel kişilerce işletilen otobüs ve toplu taşıma araçları üzerine konulan reklâm/tanıtım uygulamalarına Kent Koordinasyon Kurulu tarafından izin verilir.



b) Tahditli ticari araçlar; minibüs, ticari taksi, özel araçlar, UKOME tarafından yürürlüğe konulan Yönergeler çerçevesinde Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı tarafından izin verilir.

c) Özel araçlar ait oldukları kuruluşun dışındaki herhangi bir ürün veya hizmetin reklam aracı olarak kullanılamaz.

ç) İzin verilen araçlar için Büyükşehir Belediyesi'nden Ticari Araç Reklam izin belgesi ve yetki belgesi alınması zorunludur.

d) Araca bağlanan römork üzerinde yapılacak mobil pano uygulamaları için Kent Estetiği Dairesi Başkanlığından Ticari Araç Reklam İzin belgesi alınması zorunludur. İş ve işlemler Zabıta Dairesi Başkanlığı ile koordineli yürütülür.

e) Aracın dış yüzeyine yapılacak reklam/tanıtım uygulaması, araç yüzeyinin ön, arka, üst tavan, tekerlek ve cam yüzeyleri idarenin izin verdiği ölçüde reklam alanı olarak kullanılabilir. Bu uygulamalarda sesli veya görüntülü cihazlar, üç boyutlu objeler ile sürücü, diğer sürücüler ve taşıt yolunu kullananlar için tehlike yaratacak derecede yansıma yapan malzemeler kullanılamaz. Bu konuda Kent Koordinasyon Kurulu yetkilidir.

f) Araç içerisinde yapılacak reklam/tanıtım uygulamaları, şoförün seyir görüş alanını engellemeyeceği ve görsel temasta bulunamayacağı yerlere konulabilir.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

İzin ve Denetim İşlemleri

İzin işlemleri

MADDE 7 - (1) Tanıtım ve reklam alanlarına ilişkin izin işlemleri aşağıdaki esaslar çerçevesinde yapılır.

a) 5216 sayılı Kanunun 7/g maddesinde Büyükşehir Belediyesi'nin yetki ve sorumluluk alanındaki mahalleleri ilçe merkezine bağlayan yollar, meydan, bulvar, cadde, 12 metre ve üzeri yollar ve ana yollar dışında kalan yerler ve meydanlara cepheli parsellerdeki, bahçe ve bahçe duvarlarına, boş arsa, arazilere, bina cephelerine, kamu ortak kullanım alanlarına ve araçlara konulacak ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarının yerinin belirlenmesine izin vermeye Ankara Büyükşehir Belediyesi yetkilidir. Konulacak ilan, reklam ve tanıtım mecralarının şeklini belirlemeye Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı yetkilidir.

b) İlçe belediyelerinin sorumluluğundaki alanlarda da meydan ve ana arterlere görüntüsü olan yer ve yapılarıdaki ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarında izin yetkisi Kent Koordinasyon Kurulu'na aittir.

Yönetmeliğin uygulanması ve görevli merci

MADDE 8- (1) Yönetmeliğin uygulamasında Ankara Büyükşehir Belediyesi yetkilidir.

(2) İlçe belediyeleri sorumluluk alanlarında yönetmelik hükümlerine aykırılık teşkil eden uygulamaların tespit edilmesi durumunda görevli kurul tarafından ilgili ilçe belediyesine 5 (Beş) işgünü süre verilerek uygulamanın kaldırılması istenilir. Kaldırılmadığı durumlarda alanlardaki aykırılıklar Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı, Emlak ve İstimlak Dairesi Başkanlığı ve Zabıta Dairesi Başkanlığı tarafından kaldırılır.

(3) Bu yönetmeliğin uygulanması aşamasında tereddüt oluşturacak durumlarda Kent Koordinasyon Kurulu görüşü doğrultusunda işlem yapılır.

İzin başvurusunda istenecek belgeler

MADDE 9- (1) İlan, reklam ve tanıtım uygulamaları ile ilgili müracaatlarda istenilecek belgelerin şekli, niteliği, ölçüleri ve diğer hususları çıkarılacak yönerge ile belirlenir.



İzin belgesi

MADDE 10- (1) Bu Yönetmelik doğrultusunda verilecek belgeler aşağıda belirtilen ilgili birimlerce verilir.

a) İzin verilen firma adı ve adresi, reklam uygulamasının yapılacağı yer, ilan, reklam ve tanıtım unsurunun şekli, ebatları, cinsi, niteliği ile izin başlangıç ve bitim tarihini içeren Emlak ve İstimlak Dairesi Başkanlığı'na onaylı Reklam Vizesi Belgesi ve LED Ekran İzin Belgesi düzenlenir.

b) İzin verilen firma adı ve adresi, reklam uygulamasının yapılacağı yer ilan, reklam ve tanıtım unsurunun şekli, ebatları, cinsi, niteliği ile izin başlangıç ve bitim tarihini içeren Yer Onay Belgesi Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı uygun görüşü ile Emlak İstimlak Dairesi Başkanlığı tarafından düzenlenir.

c) İzin verilen firma adı ve adresi, reklam uygulamasının yapılacağı yer ilan, reklam ve tanıtım unsurunun şekli, ebatları, cinsi, niteliği ile izin başlangıç ve bitim tarihini içeren Etkinlik Alanı Onay Belgesi ile Ticari Araç Reklam İzin Belgesi Zabıta Dairesi Başkanlığı tarafından düzenlenir.

ç) İzin verilen firma adı ve adresi, tanıtım uygulamasının yapılacağı yer ilan, reklam ve tanıtım unsurunun şekli, ebatları, cinsi, niteliği ile izin başlangıç ve bitim tarihini içeren Tanıtım Onay Belgesi ve Israrlı Tanıtım Onay Belgesi Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı tarafından düzenlenir.

İzin verme süresi

MADDE 11- (1) Reklam elemanları için izin süreleri aşağıda belirtilen esaslar çevresinde belirlenir.

a) Tanıtım elemanları için izin süresi, tabi bulunduğu yönetmelik süresince geçerlidir.

b) Kentsel tasarım projelerinin uygulanmaya başlandığı andan itibaren, proje alanı içerisinde kalan ve Yönetmeliğe uygun olmadığı Kent Koordinasyon Kurulu'na tespit edilen ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları için verilen izinler iptal edilir veya Yönetmelik kapsamında güncellenir.

c) Ankara Büyükşehir Belediyesi tarafından yapılacak ihaleler kapsamında konulacak sabit reklam elemanlarına, ihale sözleşmesinde belirtilen süreler dâhilinde izin verilir.

Denetim yetkisi

MADDE 12- (1) Ankara Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanındaki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları denetim yetkileri aşağıda belirtilen çerçevede yapılır.

a) İlçe belediyelerinin yetki ve sorumluluk bölgesinde bulunsu dahi meydan, bulvar, ana yol ve ana arterlere görüntüsü olan yer ve yapılarıdaki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları ile kent estetiğine etki eden ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları Ankara Büyükşehir Belediye Başkanlığı Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı tarafından diğer birimlerle koordineli olarak denetlenir.

b) Yapılan her türlü ilan ile ilgili kiralama işlemlerinin denetimi Ankara Büyükşehir Belediyesi Emlak ve İstimlak Dairesi Başkanlığı tarafından diğer birimlerle koordineli olarak yürütülür.

c) Ankara Büyükşehir Belediyesi sorumluluğunda ve mülkiyetinde bulunan alanlarda yapılan her türlü ilan, afiş vb. belgeler ile tanıtım alanlarını denetlemeye ve kaldırmaya Zabıta Dairesi Başkanlığı yetkilidir.

ç) Ankara Büyükşehir Belediyesi sorumluluğunda bulunan alanlarda uygulanan ilan, reklam, afiş vb. belgelerde mali işlemleri denetlemeye Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı yetkilidir.

d) Mülkiyeti/tasarrufu Ankara Büyükşehir Belediyesi'ne ait olan alanlardaki reklam ünitelerine ve kent mobilyalarına konulan her türlü ilan, reklam ve tanıtım elemanları ve benzerlerinin iş ve işlemlerinin yürütülmesinde ve denetiminde Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı yetkilidir.



Cezai yaptırımlar

MADDE 13- (1) Bu Yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konulan ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarında aşağıdaki yaptırımlar uygulanır.

a) 5326 sayılı Kanunda yer alan hükümler çerçevesinde uygulanacak cezai yaptırımlarda Zabıta Dairesi Başkanlığı yetkilidir.

b) Kamu ortak kullanım alanlarına izin alınmadan konulan ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı ve Zabıta Dairesi Başkanlığı koordinasyonunda kaldırılır ve her bir izinsiz ilan, reklam ve tanıtım için ayrı ayrı olmak koşulu ile 1608 sayılı Kanun ve 5326 sayılı Kanun hükümlerine göre işlem yapılır.

c) Kamu ortak kullanım alanları dışındaki izinsiz ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları, yapılacak tebligata binaen ilgilileri tarafından derhal kaldırılır. Kaldırılmayan ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları ilgili belediye tarafından kaldırılır/kaldırılır ve 1608 Sayılı Kanun ve 5326 sayılı Kanun hükümlerine göre işlem yapılır.

ç) İzin süresi biten, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmeyen ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları, yapılacak tebligata binaen ilgilileri tarafından 15 (On beş) gün içerisinde Yönetmelik hükümlerine göre işlem yapılır.

d) Yönetmelik hükümlerine aykırı olan hususları giderilmemiş ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı ve Zabıta Dairesi Başkanlığı tarafından, reklam unsuru alt kaideleri ile birlikte yüzeyde ve zeminde parça bırakılmayacak şekilde kaldırılır/kaldırılır ve 1608 Sayılı Kanun ve 5326 sayılı Kanun hükümlerine göre işlem yapılır.

e) Bez afiş uygulamalarında sürenin aşıldığının tespit edilmesi durumunda söz konusu afiş, Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı ve Zabıta Dairesi Başkanlığı tarafından kaldırılır/kaldırılır ve 1608 Sayılı Kanun ve 5326 sayılı Kanun hükümlerine göre işlem yapılır.

f) İzinsiz kâğıt afişler için ilgili gerçek veya tüzel kişiler hakkında 5326 sayılı Kanun hükümlerine göre işlem yapılır.

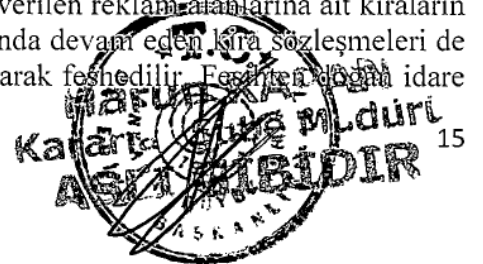
g) Yönetmeliğin belirlediği ölçüler dışına çıkan tabela ve reklamlar ile ilgili, ölçü dışına çıkan fazlalık için idare görüşü doğrultusunda tanıtım onay belgesi alınabilir. Bu iş ve işlemler Ankara Büyükşehir Belediyesi Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı tarafında yürütür ve 6 ay süre ile geçerlidir.

ğ) Özel ve tüzel kişilere ait alanlarda izinsiz reklam işletmeciliği yapıldığının tespit edilmesi halinde 5326 sayılı Kanun hükümlerine göre en üst limitten cezai işlem uygulanır. Tebligata binaen ilgilileri tarafından 15 (On beş) işgünü içerisinde izin alınması, üç (3) iş günü içerisinde izin başvuru dilekçesinin ilgili birime iletilmemesi durumunda kaçak reklam afişlerin kaldırma işlemleri Belediye ekiplerince yapılır. 3194 Sayılı İmar Kanunu kapsamında yapıya yapılan eklentilerin kaldırılması için İmar ve Şehircilik Daire Başkanlığı'na gönderilir. İzinli hale getirilmesi halinde asılı olduğu süre tespit tarihinden itibaren dikkate alınarak Belediye Meclisi'nce belirlenen tutarda cezai işlem uygulanarak Cezalı Reklam Vizesi Belgesi verilir. Yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarih ile tespit tarihi arasındaki süre dikkate alınır.

h) Kamu alanların izinsiz reklam yapıldığının tespit edilmesi durumunda Belediye Meclisinin ücret tarifesi üzerinden reklamın tespitinden geriye doğru metrekaresine (m)² üzerinden ücret tahakkuk ettirilir ve Zabıta Dairesi Başkanlığı'na 5326 sayılı Kanunun 42'nci maddesine göre işlem yapılır.

ı) Kamu, özel ve tüzel kişiler ait alanlarda izinsiz reklam uygulamalarının kaldırmasında görevli olan kamu çalışanları, hatalı uygulamaları kaldırma esnasında oluşabilecek zararlardan dolayı sorumlu tutulmaz.

i) Yukarıdaki hükümlere uygun hareket edilmemesi, kiraya verilen reklam alanlarına ait kiralardan ve/veya ilan reklam vergisinin 3 ay üst üste ödenmemesi durumunda devam eden kira sözleşmeleri de dahil başkaca işleme gerek kalmaksızın sözleşmeler tek taraflı olarak feshedilir. Feshetilen kira idare



zararı ile kira alacakları genel hükümlere göre, vergi ve benzeri alacaklar ise 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun hükümlerine göre tahsil edilir.

j) İzne tabi olduğu halde izinsiz veya bu Yönetmeliğe aykırı konulan ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarının tebligata rağmen 5 iş günü içinde kaldırılmaması durumunda bu uygulamalar Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı ve Zabıta Dairesi Başkanlığı koordinasyonunda kaldırılır. İdarenin bu konuda yaptığı her türlü masraflar ilgisinden tahsil edilir. 5 iş günü içerisinde kaldırılmayan ve/veya sahiplenilmeyen ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları için ilgilisi tarafından herhangi bir hak talep edilemez.

Kent Koordinasyon Kurulu

MADDE 14- (1) Kent Koordinasyon Kurulu'nun görev ve yetkileri aşağıda sayılmıştır.

- a) Kent genelinde yapılacak olan ticari ve tanıtıcı reklam uygulamaları ile ilgili genel kararları almak.
- b) Reklam ve tanıtım elemanları uygulamalarında ebat ve görsel ile ilgili çıkarılacak yönergeye ilişkin görüş ve önerilerde bulunmak.
- c) Birimler tarafından bu Yönetmeliğin uygulanması sırasında tereddüt oluşturacak durumlarda görüş bildirmek, gerektiğinde karar almak.
- ç) İstenilen belgelerde değişiklik yapılması ile ilgili karar almak, ihtiyaç duyulması halinde konularında uzman elemanlardan oluşan alt komisyonlar kurmak.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Diğer Hükümler

Geçiş hükümleri

MADDE 15- (1) 18.02.1991 tarih 102 sayılı Ankara Büyükşehir Belediyesi Ticari Tanıtım Tabela Yönetmeliği'ne göre verilen izinler izin süreleri dolana kadar geçerli olup herhangi bir işlem yapılmaz. Süresi dolan ve yeni alınacak olan izinler Bu Yönetmelik kapsamında değerlendirilir.

(2) Yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarihten önce izin alınmaksızın kullanılan reklam unsurları ile Yönetmeliğin yürürlük tarihinden itibaren 3 aylık süre içerisinde izin amacıyla ilgili belediyesine müracaat edilir. Bu süre içerisinde başvuruda bulunulmadığı takdirde, mevcut durumun tutanak ile tespitini müteakip, reklam unsurları kaldırılır ve ilgilileri hakkında 1608 Sayılı Kanun ve 5326 sayılı Kanun hükümleri çerçevesinde cezai işlem yapılır.

(3) Ankara Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluk alanlarındaki bulvar, cadde ve sokaklarda bulunan aydınlatma direklerinde, Yönetmeliğin yürürlüğe girmesinden önce konulan her türlü reklam ve tanıtım uygulamaları, Yönetmeliğin yürürlüğe girmesinden itibaren bir (1) ay içerisinde Bu Yönetmeliğe uygun hale getirilmek zorundadırlar. Bu hükme uyulmadığı takdirde başkaca bir işleme gerek kalmaksızın söz konusu aydınlatma direklerinde bulunan reklam ve tanıtım uygulamaları kaldırılır, bu Yönetmeliğin 13. Madde hükümleri uygulanır.

(4) Bu Yönetmeliğin yürürlüğe girmesinden önce Büyükşehir Belediyesi'nin yetki ve sorumluluk alanlarındaki bulvar, cadde ve sokaklarda bulunan her türlü aydınlatma direklerinde, reklam ve tanıtıcı eleman konulmak suretiyle gelir elde etmek amacıyla yapılan ihale ve sözleşmeler kapsamında elde edilen gelirler taraflar arasında hazırlanacak ve imzalanacak protokol hükümlerine göre paylaşılır.

Yürürlük

MADDE 16- (1) Bu Yönetmelik, Ankara Büyükşehir Belediye Meclisi'nde kabul edilerek yayım tarihinde yürürlüğe girer.



(2) 18.02.1991 tarih ve 102 sayılı Ankara Büyükşehir Belediyesi Meclis kararı ile kabul edilen Ankara Büyükşehir Belediyesi Ticari Tanıtım Tabela Yönetmeliği yürürlükten kaldırılmıştır.

Yürütme

MADDE 17- (1) Bu yönetmelik hükümlerini, Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı yürütür.

